电子商务系统简介

- 电子商务，是指在 Internet 网上进行商务活动。其主要功能包括网上的广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务，以及市场调查分析、财务核计及生产安排等多项利用 Internet 开发的商业活动。 电子商务的一个重要技术特征是利用 Web 的技术来传输和处理商业信息。
- 升蓝电子商务系统不仅仅是在线买卖，而是在 Internet、企业内部网(Intranet)和企业外部网(Extranet)，将买家与卖家、厂商和合作伙伴紧密结合在了一起，因而消除了时间与空间带来的障碍。
- 升蓝电子商务系统的主要功能包括网上的广告、订货、付款、客户服务和货物递交等销售、售前和售后服务，以及市场调查分析、财务核计及生产安排等多项利用 Internet 开发的商业活动。
- 升蓝电子商务系统可以适用于各种行业的商品供应商与采购商，针对的用户群可以是集团客户、批发商，也可以是普通消费者：
- 电子交易(e-commerce)：主要是指利用 Web 提供的通信手段在网上进行的交易。
- 电子商业(e-business)：如市场分析、客户联系、物资调配等等。
- B2B：是企业对企业的电子商务，除了在线交易和产品展示，B2B 的业务更重要的意义在于，将企业内部网，通过 B2B 网站与客户紧密结合起来，通过网络的快速反应，为客户提供更好的服务，从而促进企业的业务发展。
- B2C：B2C 是商家与顾客之间的商务活动，也就是通常所说的"网上购物网站"， 企业、商家可充分利用电子商城提供的网络基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等共享资源有效地、低成本地开展自己的商业活动。
- 升蓝电子商务系统可以支持各种商业模型，支持完整的供应链环节，支持与企业原有的后台 ERP 或 MIS 系统的接口，支持集成升蓝的 CRM、OA、电子商务、质量管理等系统，组成强大的企业信息中心。

电子商务系统、电子商务网站模块

新闻管理	文章的发布和编辑
	类别和属性设定
	评论、相关链接、推荐
产品目录管理	产品电子目录
	产品信息管理
	产品分类管理
	产品价格和折扣管理
	产品个性化销售支持
	产品分析
	产品销售情况分析
电子商务	B2C 电子商务
	B2B 电子商务
网站论坛	论坛的功能
	论坛管理
信息交流	网站留言管理
	手机短信功能
	电子邮件

	群发电子邮件
网页设计	网页模板
	动画设计
	静态化页面
会员管理	会员管理
	合作伙伴入口
	会员积分管理
	在线捕获潜在客户
	客户反馈管理
网站后台管理	网站后台管理的功能
	基础数据维护
在线服务	会员自助服务
	在线服务
	在线服务
内容管理	文章的发布和编辑
	类别和属性设定
	内容采集
	电子期刊
	评论、相关链接、推荐
	广告管理
统计和报表	网站的统计报表
	网站流量分析
	订单统计报表
业务流程	订单办理流程
	文章发布流程
	工作流流程管理主要功能
订单管理	订单管理
	配送管理
	订单统计报表
仓库管理	销售供应链管理
	在线订购
搜索引擎优化	网站优化需要达到的效果
	网站优化方案的主要内容
	升蓝网站优化的技术保证
财务管理	在线支付
	财务查询
报价管理	动态的报价过程
	报价邀请
报表图表	销售的统计查询和报表
	报表、图表和分析决策
	项目统计、评价、报表
	产品销售情况分析
	常用的财务统计报表
	订单统计报表
	常用统计报表

	产品分析
系统设置	基础数据管理

升蓝电子商务系统特点

- 关联菜单设计
- 全文检索技术
- 自定义字段扩展
- 报表、图表和分析决策
- 升蓝网站优化的技术保证
- 产品个性化销售支持
- 多种方式权限定义
- 网页模板
- 内容采集
- 智能搜索引擎
- 群发电子邮件
- 基于三层体系构架
- 技术领先的流程自动化组件
- 自定义表单扩展
- 支持标准文档格式和 Office 在线编辑控件
- 多种方式协作交流
- 可定制的个性化功能
- 灵活可靠的权限控制组合
- 项目进度安排、优化和甘特图表
- 目标任务的管理模式
- 建立企业知识文档中心
- 图形化流程视图

升蓝电子商务系统优点

- 电子商务系统的优点

电子商务系统主要功能

升蓝电子商务系统框架



电子商务 架构图

升蓝电子商务主要功能

新闻管理	文章的发布和编辑，类别和属性设定，评论、相关链接、推荐，
产品目录管理	产品电子目录，产品信息管理，产品分类管理，产品价格和折扣管理，产品个性化销售支持，产品分析，产品销售情况分析，
电子商务	B2C 电子商务，B2B 电子商务，

网站论坛	论坛的功能，论坛管理，
信息交流	网站留言管理，手机短信功能，电子邮件，群发电子邮件，
网页设计	网页模板，动画设计，静态化页面，
会员管理	会员管理，合作伙伴入口，会员积分管理，在线捕获潜在客户，客户反馈管理，
网站后台管理	网站后台管理的功能，基础数据维护，
在线服务	会员自助服务，在线服务，在线服务，
内容管理	文章的发布和编辑，类别和属性设定，内容采集，电子期刊，评论、相关链接、推荐，广告管理，
统计和报表	网站的统计报表，网站流量分析，订单统计报表，
业务流程	订单办理流程，文章发布流程，工作流流程管理主要功能，
订单管理	订单管理，配送管理，订单统计报表，
仓库管理	销售供应链管理，在线订购，
搜索引擎优化	网站优化需要达到的效果，网站优化方案的主要内容，升蓝网站优化的技术保证，
财务管理	在线支付，财务查询，
报价管理	动态的报价过程，报价邀请，
报表图表	销售的统计查询和报表，报表、图表和分析决策，项目统计、评价、报表，产品销售情况分析，常用的财务统计报表，订单统计报表，常用统计报表，产品分析，
系统设置	基础数据管理，

电子商务系统产品优点

电子商务系统的优点

功能强大的电子商务系统

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站是功能强大的电子商务系统，为企业创建新的在线商业模式和在线业务流程；
- 升蓝电子商务系统提供了几十个实用的功能模块，包括：产品目录、内容管理、会员管理、目录管理、订单流程、在线沟通交流、在线商务应用、实用工具等方面；
- 升蓝电子商务系统的配置灵活，具有多种版本可供选择，可订制程度高，最大程度的满足不同行业、不同规模的业务需求；

电子商务网站的作用

- 提高公司知名度，从页促进公司业务发展；
- 加强公司的竞争实力，通过电子商务把握商机、抢占市场份额，使企业在未来激烈的竞争中立于不败之地；
- 使公司具有强大的网络沟通能力；
- 可以全面地介绍、宣传公司品牌及业务范围；
- 广泛寻求合作伙伴；
- 可以与潜在商业大客户建立联系；
- 及时得到客户反馈信息；
- 可以更好地为客户提供全方位的服务，让客户满意。

电子商务网站体系结构的特性

- 可伸缩性 — 可持续增长以满足用户需求和业务复杂性。
- 数据和基础结构的安全性 — 保护数据和基础结构免受恶意攻击或盗用
- 管理的简便性和完整性 — 确保运作能够满足增长的需求。
- 灵活的可重用性 — 系统组件可多次重复使用
- 系统的开放性 — 开放性设计节省投资成本

可伸缩性

- 为了可以扩展，Web 站点将其体系结构分为三部分：
- 前端（客户机可访问的）的网站系统
- 存储长期永久数据的后端系统
- 封装了商业逻辑的中间层
- 该体系架构并不要求需要三台服务器，这种设计是为了便于扩展功能，保证网站的可持续发布，通过增长每个服务组件而使得这些系统具有极大的可伸缩性。

安全性

- 通过为信息的机密性、保密性、完整性和可用性提供充分的保护来管理风险。
- 站点使用安全域，受到网络过滤器或防火墙保护。
- 在网络技术上采用网段隔离技术，把尽量少的主机暴漏在 Internet，而大部分重要的主机和内部网则从物理上与 Internet 隔离。
- 在 Web Server 端采用国际流行的 SSL 加密技术，保证顾客和电子商务站点安全交换信息。
- 在应用程序设计中结合 IP 地址和 Cookie，保证用户个各级管理员，只能访问到有访问权限的页面。

管理易用性

- 管理的易用性很大程度上决定了系统的可操作性。
- 系统提供了多种手段方便管理员管理网站。（如：新闻发布器/网页提交器/产品发布器/远程控制软件）

可重用性

- 封装了系统主要功能的组件，可以重用。
- 保证用户在当前的开发的基础上，可以任意自己扩充功能，而无须重写代码。也无须了解原来系统的设计细节。
- 可重用性节省了开发成本和时间。

开放性

- 系统采用开放式设计，确保用户能在以后的升级中/二次开发中，仍然可以使用现有的投资成果。
- 用户的升级和二次开发在此基础上的，不需要重复劳动。
- 用户只要关注那些具体的新应用，把这些组件组合起来，通过简单的编程，就能得到安全、高效、专业的程序。

电子商务系统产品特点

关联菜单设计

- 电子商务系统、电子商务网站的一个重要特点，就是各项业务不是孤立的，使用关联菜单，把相关的信息都通过"主-从关系菜单"集合起来，为用户带来方便。
- 关联菜单设计，在操作上具有无可比拟的方便快捷。例如：
- 打开某个客户资料，与该客户相关的联系人、合同、订单、款项、电子邮件、服务记录、销售记录等相应的链接全部都显示在当前画面的主-从级菜单中；
- 打开一个成员信息，该成员所负责的工作任务、相关消息、人事资料、培训、文档、业务等所有相关的信息都会以主从级菜单方式显示在相应的链接位置；
- 电子商务系统、电子商务网站系统的关联菜单在各个主要的模块和功能表中都得到使用。

全文检索技术

- 数据挖掘技术是知识管理、文档管理、知识价值提升的真正核心功能：
- 在信息时代，取得大量知识文献是一件容易的事（例如，通过下载，可以在很短时间内建立起百万数量级的知识库）。
- 但是仅有大量的知识库/文献库实际上是很难产生效益或用途的：
- 由于计算机文件可复制的特点，使得信息的冗余度和噪音非常高；
- 文件有大量相同主题或副本、文件的质量参差不齐，用户不得不花费大量的时候在筛选上，效率低下，而且得不到理想的结果；
- 文件数量巨大，版本众多，用户信息查询上使用的成本非常高；
- 由此可见，如果没有进行有效的数据挖掘，实际上大量的知识/文档是没有用的。
- 例如，当我们遇到问题需要从知识库中查询知识的时候，如果知识库给出的结果是随机无序的 10000 个答案，那么，我们可以说这个结果显然是没有使用价值的，如果系统给出 10 个有序的答案才是有价值的。
- 如何筛选、索引、判断质量，使有用的文档能够被用户使用，才是知识管理的最重要核心。
- 升蓝的全文检索技术，为用户提供一个与 Google 相同的搜索引擎功能，不仅仅具有搜索功能，更能根据输入的关键字，找到最佳匹配的文档，从而实现找到最佳的有用的信息。

- 升蓝的全文检索技术是通过升蓝数据挖掘技术对数据库进行进行数据向量化分析来实现上述的功能，通过对文本信息进行度量，在信息度量基础上建立的搜索引擎，不是简单文字的搜索，而是经过优化的与主题相关度的搜索引擎。
- 升蓝全文检索能根据不同的知识特征进行分类，采用多种类型的数据库进行分布式存储，能对各种结构的知识进行统一集成。升蓝全文检索技术，能以各种手段为普通用户提供便捷的知识查询，返回有用的结果，同时能在查询中起到导航作用。

自定义字段扩展

- 电子商务系统、电子商务网站在重要的数据表中设计了自定义字段扩展功能，方便企业在以后增加字段的需要；
- 字段可使用系统中的数据表记录建立关系（相当于数据库外键），如产品、客户、成员、项目、订单、采购单等；
- 用户可以自己添加字段，设置字段的输入、显示方式，无需二次开发或编写代码；

报表、图表和分析决策

- 电子商务系统、电子商务网站的报表、图表和实现查询，提供实时分析和报告功能，并实现分析决策支持。
- 电子商务系统、电子商务网站可以在系统内提供全部提取分析处理、数据挖掘、预测分析和报告功能。
- 丰富的报表功能（由报表、图表、图形和分析支持），可以根据关键业务目标随时跟踪关键性能指标 (KPI)。
- 了解和分析 KPI 和公司目标之间的关系，可以更深入地了解当前的业务情况，而不是月末、季度末或年末的业务情况，因为这时处理和提升绩效为时已晚。

升蓝网站优化的技术保证

- 不少提供SEO 服务的方式，是以搜索引擎欺骗为主要手段，此类SEO 虽然能取得短期效果，但长期反而有害。
- 大多数提供SEO 服务的技术，都是着重在关键字排列、网站内容、界面设计、排版、外部链接等方面进行优化，这些方面优化当然是必须的，但不是重点。
- 那么，什么是最高水平的SEO 技术？答案自然是：开发搜索引擎的技术。
- 只有有能力开发搜索引擎，才能提供真正的SEO 优化技术。
- SEO 的真正核心技术，是人类的自然语言处理技术，包括自然语言处理、信息量化、数据挖掘等几个方面。
- 升蓝是业界少数的拥有开发搜索引擎技术的软件公司，在自然语言处理、信息量化、数据挖掘等几个方面均有成熟的技术，这些技术是SEO 的重要保证。

产品个性化销售支持

- 个性化销售是目前市场营销的一个重要特征，当今市场的一个重要特点，就是产品的生命周期越来越短，即使最热门的经典产品也往往只能流行一两个月。
- 消费个性需求复归，许多消费者不再满足于毫无个性的流水线产品，他们更希望能够影响、最好是亲自参与到产品的设计制造过程中来。

- 个性化销售策略：要提供一对一的个性化销售策略（也称作定制产品），必须要有个性化的产品资料库。
- 电子商务系统、电子商务网站提供面向顾客的、安全可靠的平台系统，使顾客能够方便、安全地与企业进行便捷即时沟通。信息平台系统可以在顾客一进入就能够很快地辨别其身份和需求，从而快速提供个性化的服务。

多种方式权限定义

- 文档管理有灵活具体的操作权限控制，确保重要文档被正确的人使用，保障机密文档的安全。
- 成员的基本权限由角色权限决定，此外，电子商务系统、电子商务网站还支持使用组合权限进行权限控制，实现更高的安全权限要求。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站支持组合权限分配方式有：按目录、按职务、按部门、按项目小组、按小组、按相对关系、按绝对关系、按作者等各种属性来定义权限。
- 可按多种方式指定授权许可，进一步提高系统的灵活性，同时使系统的维护设置更方面，您可以选择最简便的一种方式指定即可，极大地减轻设置的工作量。

网页模板

- 网页的界面使用模板设置，模板是纯 Html 格式的文件，可使用各种不同风格模板来处理内容的样式。
- 模板基于 DIV+CSS 设计，将页面布局与显示样式完全分离，通过对样式的修改即可调整页面布局，并且极大提高了页面的访问速度，实现了许多 Table 设计下无法实现的效果。
- 模板的基本样式由编辑确定，技术人员会根据这些页面抽取有效内容形成模板。在页面发生变动时，有经验的编辑或技术人员可以修改模板。模板保存在数据库中，用以统一每个栏目的观感。
- 模板的标记管理：用于管理预定义标记，具体的功能有：页面的预定义标记的增加、修改、删除。标记是网站编辑人员镶嵌在模板中的特定标识，标记管理中对这些标记作出说明，在生成页面时用于替换这些标记。

内容采集

- 内容采集系统可以直接深入指定站内或者页面中，根据不同规则将网页中的有效数据采集出（而不仅是网页或链接），保持数据之间逻辑关系之后，将数据录入进网站数据库中。
- 内容采集可以将每个新闻的标题、正文等信息单独采集出，分别作为字段存储在系统中。
- 内容采集提高信息录入效率的同时，最大限度减轻您的工作负担。

智能搜索引擎

- 在信息时代，获取信息（或文档）是一件非常容易的事，获得有效的信息才是关键中的关键的技术。
- 升蓝的智能搜索引擎技术的是帮助用户实现从庞大的资料库中，使用搜索的方法，快速获取有用的信息。
- 搜索引擎技术最重要的并不是找到所有结果，因为在成千上万的文档中找到所有结果没有太多的意义，没有人能看得完，最重要的是把最相关的结果排在最前面，这也称为相关度排序。

- 升蓝搜索引擎技术支持相关度检索算法，通过对全局所有文档建立索引，使用智能算法，实现相关度检索结果，从而实现类似于 Google 的搜索引擎。
- 电子商务系统的搜索引擎实现多条件搜索，如布尔操作，即"和、或、且"等搜索方式，并将结果相关度排序。

群发电子邮件

- 电子商务系统、电子商务网站支持群发电子邮件，群发时，收件人收到的邮件不会显示自己以外的收件人的信息。
- 群发可以使用模板，系统可自动替换如收件人、发件人、日期、收件单位、主题词，等字段的内容。
- 群发对象可以使用高级搜索功能，该功能还可以将结果保存下来供下次群发时调用。

基于三层体系构架

- 电子商务系统的体系结构采用多层结构：表现层、数据层、应用层。
- 多层体系结构的设计能方便地实现扩展和升级，从而保证电子商务系统的可持续发展。
- 在应用层中封装了系统主要功能的组件，这些组件都不仅可以重用，而且相对独立，通过增长服务组件而使得系统具有极大的可伸缩性。
- 用户在当前的开发的基础上，可以任意自己扩充功能，而无须重写代码，也无须了解原来系统的设计细节。
- Web Service 技术可以方便实现与其他应用程序的数据输出、输出，从而实现与第三方系统结合。

技术领先的流程自动化组件

- 电子商务系统内置升蓝软件自主开发的多节点流程控制组件，是目前同类产品中功能最好的工作流引擎，帮助企业实现业务流程重组，全面实现工作流程和审批流程自动化。
- 工作流程就是一组人员为完成某一项业务过程所进行的所有工作与工作转交（交互）过程，企业的所有的业务过程都是工作流，如项目、任务、订单处理、投诉处理、采购、业务、申请、审批等。工作流程通常由发起者（如文件起草人）发起流程，经过本部门以及其他部门的处理（如签署、会签），最终到达流程的终点（如发出文件、归档、批准）。
- 升蓝的工作流程系统可实现两种应用模型——审批流程、任务过程管理等，这两种模型涵盖了企业的所有业务流程应用。
- 审批流程主要应用于各种办公申请、事略审批、公文流程、合同会签、立项审批等审批流程。
- 工作流程主要应用于各种项目流程、任务流程、业务处理流程、生产流程等各种事务流程。
- 升蓝的工作流程系统实现三种应用模式：自定义流程、预定义流程、固定流程，满足企业的不同流程处理的需要。
- 升蓝的工作流程系统采用流程模板制定，可方便批量地快速布署和实施。
- 升蓝的工作流程系统支持多种方式指定对象，可使用绝对对象和相对对象，在定义和实施中具有非常方便高效的意义。
- 升蓝的工作流程系统支持会签功能，支持多节点和多线程，在流程中支持使用子程序。
- 升蓝的工作流程系统以上几种特性，大部分都是升蓝软件独创的、业界同行同类软件所没有的特性。

- 升蓝工作流程自动化的充分协调组成工作流的人员、资源、事件、状态，推动工作流的发生、发展、完成，实现全过程监控。不仅管理工作流全过程的所有信息和操作，而且还可主动推进工作流程的实现，如及时地自动收回或赋予不同人员的操作权限、主动提示和催促工作人员实现某一阶段的处理，从而整体提高工作流处理的效率。

自定义表单扩展

- 自定义表单很象我们平时使用的印刷好的表格，可以用来：1.填写表格，2.通过表格执行办理或审批流程。例如：
- 《请假条》表格，由申请人填表，主管批准，人事部备案，这是一种审批流程表单，包含申请、流程、审批三种应用。
- 《质量问题报告》表格，由客服填写，技术部/品质部调查，仓库补货，财务核销费用，包含填表、流程两种应用（没有审批）。
- 《出库单》等各种数据表和电子表格。
- 自定义表单主要有两种使用场合：
- 数据自定义表单：这种表单的条目可以任意制定，并可设置权限，没有流程控制;
- 流程自定义表单：可以灵活实现各种流程功能，流程又分为：1.工作流程，2.审批流程两种应用方式;
- 自定义表单特点：
- 具备完整的流程控制和权限管理功能，可以直接应用在审批流程或工作流程控制上;
- 支持使用明细表，在一项记录中带有多项子记录时，可以使用明细表;
- 字段可使用系统中的数据表记录建立关系（相当于数据库外键），如产品、客户、成员、项目、订单、采购单等;
- 可创建流程类型的自定义表单（如生产流程表），或用于数据类型的自定义表单（如销售计划表）
- 电子商务系统对自定义表单的定义和设置可使用模板来定义，避免管理员花费大量的时间在系统设置工作上。
- 升蓝自定义表单提供直观的自定义表单设计器，用户可以创建无限数量的表单，实现扩充系统初期未设计的各种功能，以适应企业未来的发展需求。
- 自定义表单极大的扩展了电子商务系统、电子商务网站的应用，通过将各种纸质表格使用电子商务系统的表单进行登记、管理，实现规范的表格的填写和存储，通过表单的流程对相关作业进行管理控制，通过报表进行统计、查询。
- 客户在当前的开发的基础上，可以自己使用自定义表单、自定义字段进行功能的扩充，迅速升级系统的功能，而无须重写代码，也无须了解原来系统的设计细节。

支持标准文档格式和 Office 在线编辑控件

- 在企业内部各种格式类型的文档应用越来越广泛，升蓝电子商务系统、电子商务网站提供对标准文档格式的广泛支持，实现对于办公文件的统一编写、发布、流转、归档、版本控制、在线调阅、权限管理。
- 电子商务系统、电子商务网站系统支持 Office 文档（Word、Excel、Powerpoint）文件格式的在线编辑，在线编辑无需将文件下载到本地即可编辑，并可实现痕迹保留、电子勇等特殊功能。
- 电子商务系统、电子商务网站系统支持在服务端生成 Pdf 文件格式，并实现 PDF 文件的加密、文档内部权限、签字盖章和 CRC 校验，在正式公文场合（如合同、制度），PDF 文件比 Office 文件具有更高的安全性。

- 电子商务系统、电子商务网站系统支持 Office 文档（Word、Excel、Powerpoint）、PDF 文件、纯文件文件、Html、Rtf 等常见文件格式的全文索引和全文检索。
- 电子商务系统、电子商务网站系统支持多种图片文件的服务端处理。
- 极大加强了公司内部档案信息的管理，为用户实现知识性管理提供了必要条件。可充分实现内部信息资源最大程度的集中共享。

多种方式协作交流

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站的重要特点反映在成员间协作交流功能上，由内部消息、任务协作、实时通信、电子邮件、企业论坛等组成的信息协作交流功能，可以实现用户单位内部各类信息的畅通无阻，实时互动，体现了以交流协作为主的理念。
- **团队协作管理**：升蓝电子商务系统、电子商务网站提供一个团队协作的平台，实现团队的动态的事务协作。
- **支持即时通讯**（集成腾讯 RTX 模块）：通过 RTX 的互联方案，可以实现企业内外的交流。可以打开语音、视频进行对话。同时也可以搭建起了企业之间、企业与个人之间的沟通的桥梁。
- **实时手机短信**（集成腾讯 RTX 模块）：支持移动、联通手机短信双向收发，短信群发，发短信查资料，例如查找通讯录等，个人手机通讯录的导入与导出……
- **视频会议支持**（集成腾讯 RTX 模块）：具有会议预定与定时提醒，文字、语音、视频交流，电子白板、远程协作，完整的会议记录与回放。
- **电子邮件功能**：提供内外部邮件收发管理功能，基于数据库的邮件系统可更好地管理企业的邮件，实现基于邮件的任务管理，同时避免因员工离职造成公务邮件信息的丢失，共享功能可实现团队内的邮件共享，无需转发复制。
- **内部消息机制**：内部消息可用于系统的通知和成员间的消息互动，提供备忘功能，可设置定时提醒自己或他人。
- **企业论坛**：企业论坛功能，可以实现用户内部信息的全面交流。

可定制的个性化功能

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站拥有广泛的适用能力，能够适应不同行业、不同类型、不同管理流程、不同组织机构的单位的需求。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站为用户预留可反映其自身管理特色的设置功能，实现了用户自行定义内部管理体系结构，设置各种管理工作流程，系统参数等功能。
- 企业用户可以根据自身的管理需求和特点，通过定义系统的工作流程、角色权限、系统参数、自定义表单、自定义扩展等设置，使得升蓝电子商务系统更符合企业需要的应用系统等。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站的这种灵活的机制不仅满足单位的个性化需求，同时为单位日后的管理提升提供了基础。
- 当用户增加新的管理项目、进行管理革新时，升蓝电子商务系统、电子商务网站通过设置即可以满足管理变更的需求，不需要二次开发。

灵活可靠的权限控制组合

- 企业信息一般会涉及单位机关的机密，而且不同的成员在不同的时刻对办公信息的处理权限也是不同的，因此可靠安全性控制功能是系统得以投入使用的先决条件。

- 电子商务系统、电子商务网站的权限设计功能非常复杂，但应用起来却非常简单，系统的基本权限是基于角色的权限，管理员只需分配用户的角色即可完成权限的分配。
- 企业的应用需要更复杂的权限机制，为了实现更复杂的权限定义，电子商务系统在具体的模块和功能上，可以使用部门、项目组、成员、职务、相对职务关系（如上下级关系）、小组、作者等多种方式定义权限，这些权限可以合并组合使用，满足企业对权限安全的更高要求，同时也更方便管理员操作。
- 此外，电子商务系统采用采用多种数据加密、操作日志、数据备份、防病毒、防入侵技术或方法（详细请参阅《技术规则》），为企业信息的安全提供了有力保障。

项目进度安排、优化和甘特图表

- 项目的进度计划意味着明确定义项目活动的开始和结束日期，这是一个反复确认的过程。
- 甘特图表的内容包括：项目网络图、估算的活动工期、资源需求、资源共享情况、项目执行的工作日历、进度限制、最早和最晚时间、风险管理计划、活动特征等统一考虑。
- 进度限制即根据活动排序考虑如何定义活动之间的进度关系。一般有两种形式：一种是加强日期形式，以活动之间前后关系限制活动的进度，如一项活动不早于某活动的开始或不晚于某活动的结束；另一种是关键事件或主要里程碑形式，以定义为里程碑的事件作为要求的时间进度的决定性因素，制定相应时间计划。
- 在制定项目进度表时，先以数学分析的方法计算每个活动最早开始和结束时间与最迟开始和结束日期得出时间进度网络图，再通过资源因素、活动时间和可冗余因素调整活动时间，最终形成最佳活动进度表。
- 项目关键路径法（CPM）：为每个最小任务单位计算工期、定义最早开始和结束日期、最迟开始和结束日期、按照活动的关系形成顺序的网络逻辑图，找出必须的最长的路径，即为关键路径。
- 时间压缩是指针对关键路径进行优化，结合成本因素、资源因素、工作时间因素、活动的可行进度因素对整个计划进行调整，直到关键路径所用的时间不能再压缩为止，得到最佳时间进度计划。

目标任务的管理模式

- 通过升蓝电子商务系统、电子商务网站的工作流程管理功能，企业可以实现工作目标的及时制定、下达、反馈、调整和报告。
- 管理者对于各项工作的进展情况一目了然，降低了工作实施管理中的潜在风险，提高了对于工作进度与效果的监管力度。
- 图形化工作进度分布和统计图表显示，可以实时了解项目和任务的状态，同时提供企业员工工作业绩考核的数据依据。

建立企业知识文档中心

- 实现无限层级知识分类设置。
- 基于灵活的权限控制的分类管理。
- 灵活的文档审批流程自定义。
- 文档的增加、编辑、删除等。
- 附件防拷贝、防打印、防下载控制。
- 支持文档点评、推荐、版本管理、收藏。
- 支持组合条件的全文搜索。

- 支持文档阅读审计。

图形化流程视图

- 电子商务系统的流程提供图形化设计流程图和数据表式设计流程图，这两种视图同时也应用于流程的阅读。
- 流程设计视图可以查看或设计，通过添加、删除、修改条件判断、循环、会签、节点来进行定义，并在流程图中用直观实时的图形表示出来。
- 流程图以不同图形、线条显示，可直观的看出流程走向。
- 电子商务系统的流程还提供数据表视图，在数据表视图中，可以浏览流程的过程属性、对象属性、消息属性、限制、多条件等详细属性信息。
- 用户可以随时在两种视图中切换。

选择电子商务系统的理由

服务体系完善

- 提供完善的售后服务服务体系，提供多种服务方式。
- 升蓝软件拥有一支优秀的专业技术支持服务队伍，所涉及的技术领域覆盖计算机系统、网络、数据库系统、操作系统、应用系统等各个层面，为客户提供的售前、售中、售后服务。
- 服务方式多样化，包括产品的安装配置、培训、技术资料、网站支持、在线试用、电话咨询、现场服务等，有力协助客户布署实施产品的应用。

快速布署应用

- 电子商务系统、电子商务网站支持多种布署模式，对硬件配置要求不高（参阅布署模式）。
- 电子商务系统、电子商务网站具有强大的功能和人性化的操作设计，可以帮助企业迅速建立便捷、规范的企业办公环境。
- 电子商务系统、电子商务网站基于 WEB 的软件结构，使得电子商务系统、电子商务网站随处可用随时可用，用户可以在任何具备浏览器的机器上通过 Internet/Intranet 实现了 Web 上操作。
- 支持 VPN 方式访问，出差在外的员工也能通过 Internet 随时访问公司的电子商务系统、电子商务网站。

投资少性价比高

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站功能全面，价格富有竞争力，极大的节省了用户的投资；
- 升蓝电子商务系统的功能全面，但并不意味着高价格，由于升蓝电子商务系统、电子商务网站是采用组件/Web 服务等新技术开发，有效控制了成本，因此相对价格低廉，对用户硬件配置要求不高，并能普遍适用于多种操作系统之上，可最大限度保护企业在各方面的投入，极大的节省了用户的投资；
- 产品化开发的模式可以降低软件开发的整体开发费用，提高技术投入的重复利用比率，最终反映在产品价格上，使用户的购买成本大大下降。
- 支持多种布署模式，对硬件配置要求不高，可最大限度保护企业在各方面的投入。

- 性价比高，有效保护企业投资；

快速应用，快速见效

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站以企业实际需求为开发依据，通用化的产品设计，本着简单、适用、高效的原则，实现快速布署应用。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站十多年的实现应用经验，使得我们能充分了解用户的实现需求，因此产品的各项功能设计十分贴近客户的需求，充分体现规范管理、提高效率、提高生产力的核心思想，可最大限度的满足企业的需求；
- 功能贴近用户的设计，能帮助企业迅速提高工作效率，使工作变得简单、易于管理，让企业有更多的精力投入到更高层的分析工作中去，降低管理成本，提高运营效益。

易于使用

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站操作非常简单方便，普通用户不需专门培训即可迅速适应。
- 由于电子商务系统、电子商务网站基于浏览器界面、安装方便，客户端只需安装普通的 IE 浏览器，只要懂上网便能得心应手使用该软件。
- 系统保持界面一致性：除了个别特殊页面以外，所有的操作界面都是一致的，保证用户只需花少量时间适应，就可以熟悉整个系统的基本操作。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站的设计处处追求最方便的用户操作，在使用界面、关联菜单、模板应用、输入优化、选择优化、查询优化等方面，做了大量的优化设计，从而使得操作更简单易用。
- 各种输入标签都做了详细的细节优化，达到最方便用户输入；
- 客户端脚本精确、快速，目前许多 Web 系统的客户端采用大组件一次加载，造成浏览器运行速度缓慢，频频崩溃，升蓝电子商务系统的客户端脚本全部采用按需加载，性能可靠，运行速度快，浏览器负载小。
- 多数按钮使用图标+文字或文字模式，图标也许更好看，但图标也会令人困惑，学习的成本更高，图标+文字可更容易操作。

平稳升级，适应企业发展

- 电子商务系统、电子商务网站产品定期升级，帮助用户实现更多效益；
- 与升蓝产品有机结合，可对原有电子商务系统、电子商务网站增加新模块，提供多种解决方案满足企业不同时期的需求。

做出明智的选择

- 如果您正在选择软件产品，您也许会面对着 10 家或更多的软件提供商，每一家都宣称自己的产品是最好的，向您展现漂亮的 Power Point 演示，印刷精美的画册，长长的成功案例名单，以及一套又一套的动听的理念。
- 但是，事实真的是这样的吗？
- 好的软件会给您的企业带来生产力的进步，但是，不好的软件的成本是很高的，不仅仅是购买软硬件的成本，还有大量隐性的成本。

产品成熟度高

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站是经过多年开发、实施、验证的成熟稳定的系统。
- 升蓝在拥有 500 多实施案例，包括多个大型项目，积累了丰富的系统调研、规划、开发、实施和服务经验。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站采用产品化开发，支持组件装配，通用性强；
- 升蓝开发的组件可装配分发，可根据不同客户、行业的要求装配置最合理的组件，满足各种类型业务的需求；
- 以应用为中心的软件开发，每天会接触大量的用户需求，因此系统总是不断更新和升级，功能也越来越丰富，并跟随 IT 技术的发展而发展。

为什么选择升蓝

- 好的代码象一首诗，每一行都是智慧的结晶；
- 好的系统象一个朋友，每一处细节都细心体贴；
- 珍惜企业的荣耀，珍惜员工的时间，远离那些低级堆砌的软件；

安全保障

- 升蓝软件帮助客户提供完备的操作系统安全设置、域安全策略、详细数据库安全设置、SSL 协议客户端和服务器端信息加密、登陆认证、数字签名技术、人员安全级别设置、人员角色设置、事务监控和安全日志可以确保系统安全有效地运作。
- 实现企业的数据安全，保护信息的有效性和机密性，实现按企业实际管理层级划分的操作权限；
- 保证信息发布、传输的保密性，提供文档痕迹保留、电子证书、电子印章等安全功能；

性能稳定，响应速度快

- 升蓝电子商务系统、电子商务网站采用 100%纯代码编程，性能效率是普通方式编程的同类产品的 10 倍以上；
- 性能稳定，响应速度快，对硬件和网络环境要求不高；

易于维护

- 提供安装工具、配置工具和数据库管理工具，无需专业技术便可快速完成配置，后续维护简单；
- 系统维护菜单提供多种定义好的维护工具，管理员只需简单点击即可完成日常维护工作；
- 提供自动化维护脚本和策略，管理和维护更省力；

电子商务系统的历史、应用和发展

电子商务系统的价值实现

市场渠道管理

- 挖掘各种市场机遇、改进业务绩效并大幅提升合作性、创新性和灵活性。
- 通过最佳销售渠道（包括电子商务）为客户提供更好的产品和服务。
- 应对瞬息万变的业务要求，快速响应日新月异的市场，将挑战化为机遇。
- 更快响应市场要求。

实现工作流程改进

- 企业管理软件有助于轻松实现业务流程改进。采用电子商务系统、电子商务网站，可以清楚地了解企业运营状况，在掌握信息的基础上快速制定决策。以往繁琐耗时的业务流程可以实现自动化。从而便于企业集中精力重点提高核心竞争力，促进企业发展。
- 利用集成式企业管理解决方案，提高不同业务部门之间的信息沟通能力。
- 通过流程自动化消除某些成本。
- 实现流程自动化，提高工作效率。
- 在降低成本的同时提高交货速度，增加销售额。
- 自动化并优化业务流程，自动化申请和审批流程便于遵从监管规定。
- 跟踪运输、收货、包装和订单填写的相关数据，减少错误，降低成本。

电子销售方式

- 传统人海销售模式已经被很多企业否定，并取而代之的是更加有效的电子销售模式。
- 电子销售模式明显能减少销售成本，增加订单处理的及时性和准确性。
- 销售也是双向的，电子销售能让我们的客户一起参与到我们的整个销售链中，也能做到客户的自助式销售管理。

对客户管理、业务的支持

- 通过一个集中的数据库来管理客户联系方式和交流信息，有助于实现有凝聚力的、统一的客户服务。
- 借助电子商务实现销售线索和销售机会管理、销售线索自动分配、销售流程管理和竞争对手跟踪，从而缩短销售周期，提高签单率。
- 借助升蓝电子商务中的数据分析功能，确认哪些客户、服务和产品能够带来最大收入，充分把握新的机遇。
- 通过将 电子商务 系统与后端和前端系统集成，可以免去一些业务流程、改善主要业务流程，以及实现某些关键业务流程的自动化。
- 通过使用计算机中易于访问的客户信息，提高与客户交流的效率和质量。

提高收款效率

- 通过对销售项目、销售订单进行跟踪，提供准确的报告和收款事务的提醒报告，提高应收款回款速度。
- 通过提高财务报告的准确性可以加快应收款回收速度，从而更加准确地了解短期和长期资产负债表情况。

分析并了解业务状况

- 升蓝 电子商务 系统集中企业的信息，成员可以更好地了解业务状况。
- 业务数据以及文档和网页结合在一起，使数据已随时可用且可理解时。
- 当信息可访问且易于交互时，成员可以更好地分析和评估信息，然后制定明智而合理的决策。

降低产品库存

- 采用升蓝电子商务系统、电子商务网站全面了解业务情况，尤其是客户供求趋势，以帮助公司加速库存周转，提高经营利润，提高整体销售收入。
- 更加准确、及时的报告可有效降低库存。
- 库存管理的改善可加快库存周转，或增加公司业务线。
- 提高销售速度可减少需要打折销售的过时商品数量。
- 提高库存管理能力加快存货周转，降低周转缓慢的产品占用资金。

电子商务系统架构

系统总体技术框架

- 升蓝软件公司长期专注于集团企业全面信息化系统产品的研发、实施和推广，所推出的集团企业管理信息系统，在众多大中型企业成功实施，该系统所采用的技术框架在可靠性、安全性、扩展性、先进型以及应用的成熟性等方面已经得到充分的验证。
- 按照客户的建设目标，结合升蓝软件公司系统建设经验，我们将系统的总体技术架构规划如下：

采用 N-trie 体系架构

- 开发架构采用 N-Tire 来实现，整个系统至少包括三层接口：用户层、应用层、数据层。采用 N-Tire 结构实现系统后，当系统应用需要扩充或改版时，用户可以按自己的需求进行扩展相应的改动，而不会影响整体的应用稳定性，为整个系统今后的开发提供很好的扩展能力。
- 用户层
  - 用户层要解决两方面的问题，一方面方便用户使用系统，另一方面方便用户把系统和桌面办公系统进行集成便于数据交换。
  - 由于 Internet 的强大功能和应用普及，Web 浏览器已经成为所有用户事实上默认的客户端标准配置。由于升蓝软件公司所推荐的系统采用 B/S 技术结构，用户通过 Web 浏览器访问服务器，进行相关操作。
  - 用户层设计还要考虑用户使用习惯，以用户熟悉的文档、表格、图形、图标、影音等方式交换数据和显示数据，以保证用户的工作效率。现在大多数用户在日常工作中广泛使用微软 Office 套件等，在使用综合管理信息系统时，不可避免要通过系统下载和上传文件，实现数据交换与展示。为此系统提供各种文件文本保存、转换功能。
- 访问控制层
  - 访问控制层是管理信息系统的安全卫士，阻止一切非法、未经授权的闯入，保护企业的商业数据和技术数据。一个功能完整的安全平台要包括网络安全、主机安全、操作系统安全、应用安全和数据安全。系统遵循国家标准和规定，集成应用多种安全技术，为综合管理信息系统构建一个可管理、可监控、可测评的安全屏障（详见第七章有关系统技术与安全说明）。
- 应用层
  - 应用层是综合管理信息系统的主体，应用层主要包含了办公自动化平台及其加载其上的业务管理系统，例如采购管理、招投标管理、合同管理、系统管理等等，以及建立在业务信息基础上的领导决策支持功能。应用层可以在办公自动化平台上进行动态加载，以满足随着业务发展，业务管理信息化范围增加的需求。

    - 应用层按照具体的应用模块开发出来，各应用模块是独立的进行分工合作，各个独立模块具有很强的扩展性。接收客户来自表现层的请求，在应用层这里进行处理。应用模块调用数据库驱动进行对数据库的访问，并将最终结果返回给用户。
    - 应用层具有分布式的结构设计，可以按照实际需要进行分布式的部署。
    - 应用层也是逻辑事务层，各种应用的逻辑都包含在应用模块中。例如查询功能，需要先经过用户身份认证，符合资格的用户才能按照查询的流程完成功能。
    - 各个应用模块符合企业级的应用规范，采用组件技术进行开发。每个应用组件的运行、策略、事务处理在应用服务器上，而且相互独立，具有很好的可移植性。
- **数据层**
    - 数据层主要包括大型关系型数据库（MS SQL Server）及其所存储管理的企业业务数据。这些数据来自招商物业办公自动化平台和各个业务管理系统，通过一定的逻辑模式和权限许可，有关用户调阅或者组合分析，形成业务管理或者管理决策信息。

系统架构的特点

- 基本特点
    - 采用 Microsoft .Net 技术，C#语言，WEB 方式、B/S 结构，为构建大型企业个性化经营管理平台提供了强大技术基础和技术保障。
    - 采用先进的、稳定的系统平台(WIN2003 等)、大型网络数据库技术(SQL2000 等)，为跨平台应用提供了方便，满足集团型企业的海量数据处理需求。
    - 完善的产品功能结构体系，融合企业办公自动化(OA)和采购管理、招投标管理、合同管理及系统管理等专项业务管理功能。
    - 完善的客户化解决方案，能够针对不同企业的个性化需求进行度身定制，满足用户个性化经营管理要求的特色。
    - 专业的系统实施服务，完善的系统培训计划和执行监控。
    - 基于成熟的核心二次开发，使得新的应用程序可以充分利用这个核心框架提供的基础功能，而把重心放在各种具体功能上，从而简化开发、快速安装。
- 应用层特点
    - 应用层按照具体的应用模块开发出来，各应用模块是独立的进行分工合作，各个独立模块具有很强的扩展性。接收客户来自表现层的请求，在应用层这里进行处理。应用模块调用数据库驱动进行对数据库的访问，并将最终结果返回给用户。
    - 应用层具有分布式的结构设计，可以按照实际需要进行分布式的部署。
    - 应用层也是逻辑事务层，各种应用的逻辑都包含在应用模块中。例如查询功能，需要先经过用户身份认证，符合资格的用户才能按照查询的流程完成功能。
    - 各个应用模块符合企业级的应用规范，采用组件技术进行开发。每个应用组件的运行、策略、事务处理在应用服务器上，而且相互独立，具有很好的可移植性。
- 表现层特点
    - 速度快：第一次调用以后程序请求，请求就驻在内存中，当有新的请求时候，即可处理相关的请求，无需再次加载，加快了系统反应速度。
    - 移植性高：具有一次编写，随意运行的特点，当操作系统改变的时候，原来的代码不需要重新编译，即可应用。应用层或数据层改变的时候，可以重用以前的页面代码，无需重新开发。
    - 重用性强：当系统为了增强网站活力，需要经常改变页面版式的时候，管理人员只需要修改页面设计效果，无需重新编写程序代码。这样对投资也是保护。

- 灵活性高：表现层可以按照页面效果的要求，灵活的把代码嵌入进页面中，体现出页面效果和管理上的灵活。

Reporting Services 报表服务

- 电子商务系统、电子商务网站系统的报表采用 Microsoft Reporting Services 高级报表技术，可以方便产生各种报表，报表可以在线浏览报表，或输出为 Word、Excel 等常见的文件格式。
- 报表可以帮助企业领导适时监督业务计划，了解订单的执行情况，进行相关数据分析，进一步进行经营决策。
- 报表的内容可以系统中的任何记录都可以产生报表，也可以是各处室每月固定上报的月工作动态，报表的格式可以在具体实施时根据内容定制。
- 报表可以以图表的形式对系统中的数据进行统计分析，图表模式的报表可以更直观在表现数据分析的结果。
- 根据不同的业务需求，提供了不同的报表设计。

系统的开发语言

- 基于 Microsoft .Net 2.0 平台，使用 Visual Studio.Net 作为主要的开发工具，采用 ASP.Net 2.0 与 C#语言实现系统的开发。
- 基于 Web Service 的数据接口，XML Web services 允许应用程序通过 Internet 进行通讯和共享数据，而不管所采用的是哪种操作系统、设备或编程语言。Microsoft .NET 平台提供创建 XML Web services 并将这些服务集成在一起之所需。对个人用户的好处是无缝的、吸引人的体验。
- .Net Framework 是一种新的计算平台，它简化了在高度分布式 Internet 环境中的应用程序开发。.Net Framework 旨在实现下列目标：
    - 提供一个一致的面向对象的编程环境，而无论对象代码是在本地存储和执行，还是在本地执行但在 Internet 上分布，或者是在远程执行的。
    - 提供一个将软件部署和版本控制冲突最小化的代码执行环境。
    - 提供一个保证代码（包括由未知的或不完全受信任的第三方创建的代码）安全执行的代码执行环境。
    - 提供一个可消除脚本环境或解释环境的性能问题的代码执行环境。
    - 使开发人员的经验在面对类型大不相同的应用程序（如基于 Windows 的应用程序和基于 Web 的应用程序）时保持一致。
    - 按照工业标准生成所有通讯，以确保基于 .NET 框架的代码可与任何其他代码集成。
- Visual Studio .NET 是一套完整的开发工具，用于生成 ASP Web 应用程序、XML Web services、桌面应用程序和移动应用程序。Visual Basic .NET、Visual C++ .NET 和 Visual C# .NET 全都使用相同的集成开发环境 (IDE)，该环境允许它们共享工具并有助于创建混合语言解决方案。另外，这些语言利用了 .NET 框架的功能，此框架提供对简化 ASP Web 应用程序和 XML Web services 开发的关键技术的访问。
- Microsoft C#是一种新的编程语言，是为生成运行在 .NET 框架上的、广泛的企业级应用程序而设计的。C# 从 Microsoft C 和 Microsoft C++ 演变而来，是一种简单、现代、类型安全和面向对象的语言。C# 代码被作为托管代码编译，这意味着它能够从公共语言运行库的服务中受益。这些服务包括：语言互操作性、垃圾回收、增强的安全性以及改进的版本支持。

Sql Server 数据库系统

- 采用 Microsoft 公司的 SQL Server2005、SQL Server2000 作为数据库服务器，SQL Server2005 具有
    - 良好的性能价格比、可接收功能，高可扩展性、高稳定性和易用性；
    - 迅速的数据库处理速度，支持 32 个 CPU 和 64GB 内存，能够实现联机备份和快速的数据库完整性检查；
    - SQL Server 2005 企业版具备完全 Web 支持，提供了对可扩展性标记语言（XML）的核心支持以及在 Internet 上和防火墙外进行查询的能力。
- SQL Server 2005 还提供了丰富的数据库编程能力--基于 Web 标准--以确保系统的协同工作和灵活性。与此相关，SQL Server 2000 还将丰富的扩展标记语言（XML）、W3C 标准支持、利用 Transact SQL（T-SQL）实现的 XML 数据操作能力、灵活而强大的 Web 分析功能以及使用 Hypertext Transfer Protocol（超文本传输协议，HTTP）进行的安全 Web 数据访问等新特性包含在内。SQL Server 2005 具有以下特点：
    - 易于使用、管理，方便使用。
    - 良好的安全性，保障数据库的安全。
    - 强大的复制功能，以适应多点数据同步复制。
    - 高性能，在大数据量下保证良好的速度。
- 为保证数据的安全和完整：使用 RAID 技术来保证数据在意外事故发生时能快速恢复。制定适当的备份计划来保证数据的长期保存。我们对应用平台的 WEB 系统、应用服务器系统和数据库系统实施完整的备份策略，以保障数据的安全和快速故障恢复的能力。
- 由于信息技术在日常管理中的地位越来越高，因此处理设施的可用性至关重要。目前，大多数关键性系统需要高度的可用性，其中许多系统的运作甚至需要连续的可用性，此外信息系统的核心是数据。故障停机和数据损失可能导致巨大的损失。因而，数据备份策略犹为重要，信息系统的数据备份策略就是解决数据保护和系统恢复的策略。
- 数据备份策略（见《系统安全策略》）。

电子商务系统功能

新闻管理

- 新闻管理模块是构成企业网站的一个重要组成部分，它担负着双层作用，一方面可以用来动态发布有关新产品或服务，另一方面又可以有时向顾客公告企业经营业绩、技术与研发进展、特别推荐或优惠的产品和服务，从而吸引顾客，扩大顾客群。
- 新闻发布系统可以帮助企业宣传公司形象拓展业务，帮助用户了解相关信息，为用户提供有用的信息。

新闻管理功能

文章的发布和编辑

- 图文混排或提供丰富、个性、时尚的信息元素，因此对信息进行格式化信息高效传达的重要方式。
- 信息编辑器就能够方便、快速的对网站信息内容进行编辑加工，不需要专业知识，也能发表图文并茂的专业级的信息内容。
- 提供类似于 word 所见即所得的编辑器。

- 支持 html 代码。
- 可插入表情、多图、flash，可上传图片，可链接其他网站的图片。
- 可在线排版或者编辑图片和表格的大小。
- 支持上传附件或批量上传附件。
- 支持草稿功能（即未写完成暂存功能）。

类别和属性设定

- 电子商务系统、电子商务网站的各个栏目均可灵活设置类别和属性。
- 类别和属性必须先在后台定义好字典，一般来说，属性的定义较少变化，类别通常会随着内容的增加而增加。
- 类别支持无限级的树形结构。子类别可自动继承父类别的权限、规则等定义。

评论、相关链接、推荐

- 评论功能：发布文章。后面可以直接显示其他网友的评论。
- 相关链接：可自动根据关键字自动匹配出相关文章的链接。
- 推荐给朋友功能：朋友的收件箱会收到您推荐的文章的网址，点击可以直接查看。
- 用户可以将论坛的帖子直接加入个人收藏夹中进行编辑，修改后发布。

产品目录管理

- 产品电子目录：产品电子目录的一个重要优势，就是不仅可满足已知产品的查询，也能满足未知产品的查询。客户可能明确他要购买什么，但也可能不明确他要购买什么，这就要求产品目录可根据客户的意向，为客户提供合适的产品。
- 网站产品管理：建立网站的产品数据库，提供产品目录浏览和管理功能。
- 产品分类管理：产品的无限级分类、全部生成 HTML 页面、完善的商品属性设置、灵活的促销设置、复杂而精确的价格计算公式等多项后台管理设置中。
- 产品信息管理：这是产品市场分析的基础，也是从不同侧面进行产品个性化分析的出发点。
- 个性化销售策略：要提供一对一的个性化销售策略（也称作定制产品），必须要有个性化的产品资料库。
- 产品报价管理：产品管理可制定统一的价格策略，避免造成报价混乱。

产品目录管理功能

产品电子目录

- 产品目录是按产品的分类、属性进行查询、浏览、订购或管理的形式，相当于印刷的产品目录册页，但比印刷的册页具有更多的灵活性；
- 产品目录除了可以按分类进行排列外，还可以使用各种参数进行检索和排列；产品电子目录的一个重要优势，就是不仅可满足已知产品的查询，也能满足未知产品的查询。客户可能明确他要购买什么，但也可能不明确他要购买什么，这就要求产品目录可根据客户的意向，为客户提供合适的产品。
- 产品的无限级分类、全部生成 HTML 页面、完善的商品属性设置、灵活的促销设置、复杂而精确的价格计算公式等多项后台管理设置中；

产品信息管理

- 产品目录管理首先要建立详细、直观和可行的数字化产品信息。
- 产品资料管理：对产品的规格、介绍、图片等资料进行录入、修改、查询等操作。
- 制定产品的价格和折扣。

产品分类管理

- 产品分类通常是一种树状结构，是产品的基本属性。
- 除了基本的分类，还可以为产品制定系列属性的字典，进一步细化产品的信息。
- 支持无限级别的分类创建和维护，可为分类制定相应的属性，便于产品信息的输入和维护。

产品价格和折扣管理

- 产品管理可制定统一的价格策略，避免造成报价混乱。
- 通过价格策略，可对产品的基本价格、折扣策略、特价促销等参数的指定。
- 订单生成时，系统自动根据策略计算出正确的价格。

产品个性化销售支持

- 个性化销售是目前市场营销的一个重要特征，当今市场的一个重要特点，就是产品的生命周期越来越短，即使最热门的经典产品也往往只能流行一两个月。
- 消费个性需求复归，许多消费者不再满足于毫无个性的流水线产品，他们更希望能够影响、最好是亲自参与到产品的设计制造过程中来。
- 个性化销售策略：要提供一对一的个性化销售策略（也称作定制产品），必须要有个性化的产品资料库。
- 电子商务系统、电子商务网站提供面向顾客的、安全可靠的平台系统，使顾客能够方便、安全地与企业进行便捷即时沟通。信息平台系统可以在顾客一进入就能够很快地辨别其身份和需求，从而快速提供个性化的服务。

产品分析

- 产品的市场分析：得出产生多数利润的产品或产品特征要素，为调整产品线或产品特征要素提供依据，为调整产品市场策略提供帮助。
- 对产品的特征分析：可得到不同档次的产品的销售对比和销售趋势，从而找到什么特征的产品在市场上最受欢迎、最具增长潜力。
- 产品生命周期分析：根据市场和销售中获得的数据，对产品或服务所在的生命周期进行描述，生成图表，便于领导决策，并作出相应的产品开发计划等。
- 产品获利能力分析：可针对不同的产品进行比较分析，得出每个产品在不同时期的销售情况和利润情况，找到销售稳步上升而且利润丰厚的产品。

产品销售情况分析

- 分析可得出产生多数利润的产品或产品特征要素，为调整产品线或产品特征要素提供依据，为调整产品市场策略提供帮助。
- 可以根据产品的属性、销售情况、销售区域、客户等进行统计、查询、分析。

- 可对产品历史数据进行分类销售查询分析。

电子商务

- 电子商务包含内容管理、电子商店、电子营销等功能。具有无限级商品分类和检索、静态页面自动生成、购物车、在线订单、在线支付、商品添加、商品修改、商品推荐、热卖排行、特价商品、促销商品、网站公告、新闻发布、客户评论、广告发布、交易结算、访问统计、文件管理、用户组管理、用户积分、管理员协同管理、图片上传、数据备份、网上连锁等强大的前后台功能。可用于构建小、中、大型网上商城架构。
- 内容管理：内容管理可管理网站所有的内容、元数据、可访问性和工作流规则、以及支持性信息。
- 电子商店：提供 B2B 或 B2C 的网上商店，企业能建立和维护基于互联网的店面，从而在网络上销售产品和服务。
- 电子营销：与电子商店相联合，电子营销允许企业能够创建个性化的促销和产品建议，并通过 Web 向客户发出。
- 电子支付：这是电子商务的业务处理模块，利用这个模块后，客户可在网上浏览和支付账单。
- 服务支持：允许顾客提出和浏览服务请求、查询常见问题、检查订单状态。

电子商务功能

B2C 电子商务

- B2C 电子商务是商家与顾客之间的商务活动，也就是通常所说的"网上购物网站"。
- 网上商店是构建企业 B2C 电子商务的重要平台，企业基于网络利用网上商店系统进行产品展示及构建供应链重要的商业平台。
- 企业可充分利用电子商务系统、电子商务网站提供的基础设施、支付平台、安全平台、管理平台等资源有效地、低成本地开展自己的商业活动。
- 建立一个的网上商城，以 WEB 界面管理的方式登录后台进行进行商品发布、商品维护、订单处理、资金管理等操作。

B2B 电子商务

- B2B 电子商务是企业对企业的电子商务，其重点在于营销而不是零售。
- 除了在线交易和产品展示，B2B 的业务更重要的意义在于，将企业内部网，通过 B2B 网站与客户紧密结合起来，通过网络的快速反应，为客户提供更好的服务，从而促进企业的业务发展。

网站论坛

- 论坛是网站一种极为常见的互动交流服务，为用户、员工、客户提供讨论和交流。
- 商业论坛不同于普通性质的论坛，相比之下，商业论坛更安全可靠，界面简洁，与普通论坛相比，商业论坛有更强大的功能，如可以与电子商务、内容管理、企业知识管理、OA、CRM 系统集成，可以实现知识互助、全文检索、培训、项目团队协作、客户服务、技术支持等。

- 商业论坛对客户可协助企业增强业务的互动性，提高客户满意程度，及时反映用户的信息。
- 在内部实现内部员工交流的同时，可以充当日常办公讨论的功能，提高内部交流的效率。

网站论坛功能

论坛的功能

- 论坛的一般功能：发贴、回复、查询、引用、搜索与统计等。
- 论坛可自动生成最新话题、论坛最新回帖、论坛最新热贴、论坛最新精品等导航栏目。
- 可由用户灵活设置论坛类型、论坛版主、论坛访问用户范围，
- 支持直接上传 MP3、AVI 等格式的声音、图像文件，察看时直接播放。
- 支持以发言主题、发言者、帖子 IP 地址为单项搜索条件及组合搜索条件的论坛帖子查询。

论坛管理

- 论坛的管理主要分两个层面。
- 系统管理员对论坛进行设置，分配版块，指定版块的管理员。
- 版块的管理对文坛的帖子进行日常的维护管理。

信息交流

- 提供了一个信息沟通平台，用于会员之间，会员与企业之间进行信息交流；
- 支持服务端发送电子邮件功能，用于系统向成员发送邮件通知；
- 可选支持手机短信；
- 可选支持自动发送 Email 副本通知功能；
- 可设置对某类型留言进行自动回复或批量回复。

信息交流功能

网站留言管理

- 管理员可设置留言的对象、权限和办理方式。
- 管理员可发送公共消息，可查看会员是否阅读或删除管理员发送的消息。
- 留言内容根据后台控制是否需要经过审核，系统将自动决定是否显示在网站上，以让其他访问者浏览

手机短信功能

- 支持手机短信发送功能，用于向用户发送通知可信息。
- 手机短信支持群发、配额、字数限制或不限的功能。
- 手机模块可使用电信/移动/联通提供的网关，也可使用短信专用手机硬件方式。

电子邮件

- 电子邮件通常用于向用户发送系统通知或消息，如订单确认、收款确认、注册确认等。
- 管理员也可使用电子邮件向客户或会员发送节日贺卡、促销信息、电子期刊等。

- 电子邮件系统支持模板和群发功能。

群发电子邮件

- 电子商务系统、电子商务网站支持群发电子邮件，群发时，收件人收到的邮件不会显示自己以外的收件人的信息。
- 群发可以使用模板，系统可自动替换如收件人、发件人、日期、收件单位、主题词，等字段的内容。
- 群发对象可以使用高级搜索功能，该功能还可以将结果保存下来供下次群发时调用。

网页设计

- 电子商务系统、电子商务网站的界面设计遵循最新的 W3C 国际网页设计标准，在 IE、Opera、Netscape、的 Firefox 浏览器上，都能流畅、完整、真实地展示出您的网站，在提升用户体验的同时提高网站亲和力。
- 电子商务系统、电子商务网站无论是前台还是后台都按照 W3C 标准的要求来设计样式和页面布局。
- 模板和标签都遵循多浏览器、高速度的 W3C 标准核心思想，以尽量避免在各个浏览器中的差异性，不会因为浏览器的不同而限制了使用系统的某些功能。
- 模板基于 DIV+CSS 设计，将页面布局与显示样式完全分离，通过对样式的修改即可调整页面布局，并且极大提高了页面的访问速度，实现了许多 Table 设计下无法实现的效果。

网页设计功能

网页模板

- 网页的界面使用模板设置，模板是纯 Html 格式的文件，可使用各种不同风格模板来处理内容的样式。
- 模板基于 DIV+CSS 设计，将页面布局与显示样式完全分离，通过对样式的修改即可调整页面布局，并且极大提高了页面的访问速度，实现了许多 Table 设计下无法实现的效果。
- 模板的基本样式由编辑确定，技术人员会根据这些页面抽取有效内容形成模板。在页面发生变动时，有经验的编辑或技术人员可以修改模板。模板保存在数据库中，用以统一每个栏目的观感。
- 模板的标记管理：用于管理预定义标记，具体的功能有：页面的预定义标记的增加、修改、删除。标记是网站编辑人员镶嵌在模板中的特定标识，标记管理中对这些标记作出说明，在生成页面时用于替换这些标记。

动画设计

- 前台页面可使用各种动画来加强页面的显示效果。
- 电子商务系统、电子商务网站支持的动画格式有：Javascript 动画，Flash 动画，Video 视频，Gif 动画等动画效果。

静态化页面

- 静态化页面部署能力提供了专业的静态页面生成方式，如".html"、".htm"、".shtml"、".shtm"。

- 电子商务系统、电子商务网站的工作方式是录入者对信息进行加工处理后，系统自动将信息保存在特殊的数据库中，再根据用户选择生成静态页面的方式与模板进行结合，最后由系统生成网站页面。这些页面将被储存到用户指定的服务器空间或者虚拟空间中。
- 提供静态页面方式生成网站数据有三大优势：一是能够减轻网站主数据库负担、降低网站人力维护成本；二是提高网站浏览速度，据不完全统计：静态页面的浏览速度相对非静态页面的浏览速度可以提高30%~80%不等；三是提高搜索引擎（谷歌、百度、搜狐等）对网站内容的友好程度，加大搜索引擎对网站页面的收录量。

会员管理

- 电子商务系统、电子商务网站将会员分为不同的类别，如供应商、代理商、客户、普通会员、VIP 会员、企业会员等，不同类别间可以设置不同的会员权限，为会员开通各种商业服务。
- 用户可以通过填写注册成为会员，管理员可设置审核的方式。
- 会员可自行维护个人注册信息，可对个人注册信息进行修改和删除，如遗忘密码可在线查询密码。
- 管理员可对会员信息进行分类查询（日期、姓名）、对无效会员进行删除。
- 电子商务系统、电子商务网站采用多元化和分级的会员管理，让管理员更方便、更快捷、更完善的对网站各种不同的会员进行管理。

会员管理功能

会员管理

- 电子商务系统、电子商务网站将会员分为不同的类别，如供应商、代理商、客户、普通会员、VIP 会员、企业会员等，不同类别间可以设置不同的会员权限，为会员开通各种商业服务。
- 可指定每个会员组的折扣率、是否可以享受折上折优惠和允许透支人民币的最大额度，由此可以分别设定企业各级代理商与经销商所享受的折扣率与权限。相应会员组的代理商、经销商在产生订单时，即可自动享受不同的商品折扣率。
- 提供会员详细的资金明细与消费明细，并可统计成报表或导入到 Excel 中，以方便统计和查看代理商、经销商的业绩。

合作伙伴入口

- 合作伙伴入口是为客户、供应商、代理商等合作伙伴提供的访问入口。
- 电子商务系统、电子商务网站支持为合作伙伴、分公司/子公司的成员创建登录帐号和指派权限，系统管理员可以定义合作伙伴可以访问哪些模块，并分配每个模块的详细操作权限。
- 合作伙伴入口也可以与电子商务系统、电子商务网站分开，这种做法通常是使用电子商务网站功能，为合作伙伴在电子商务网站开通相应的帐号和权限。

会员积分管理

- 积分是区分会员等级的重要指标，根据系统栏目的不同，积分也可以分为多种积分，如消费积分、知识积分、文章积分，论坛积分等，并可分别起不同的名称：例如可命名为"积分、威望、学历、级别"。
- 可根据积分制定相应的计算规则，如购物 100 元送 1 分积分，1 个积分可换 1 个电子货币…。
- 可根据积分制定相应的触发器，如购物满 1000 元升级为"金牌会员"等…。
- 具体的积分规律可由管理员定义，任何合理的规则都可以用程序计算出来。

在线捕获潜在客户

- 电子商务系统、电子商务网站可集成电子商务系统，通过电子商务系统，可实现在线捕获潜在客户。
- 电子商务系统、电子商务网站可从电子邮件、留言记录、访问日志等数据记录中通过分析捕获潜在客户名单。
- 企业也可以从其他渠道获得更多的潜在客户目录，如黄页、互联网或行业门户网站的信息等。

客户反馈管理

- 客户反馈管理对客户反馈（包括问题投诉等）和要求进行记录，相关人员接到客户的记录后，系统对投诉等进行量化。
- 对于需要后续作业的反馈，如质量控诉，系统根据信息的类型和相关的业务级别数据，生成投拆处理的建议完成时间等，并转交相关部门负责人，同时在反馈的负责部门的工作记录中生成一个投拆跟踪业务。
- 对于需要返回给客户的信息，系统还将向客户发送处理的结果，并对客户满意度进行记录评估。

网站后台管理

- 系统管理员通过通过系统后台进行系统的设置和管理。
- 系统管理员主要负责数据的备份和维护、数据的上传下载、指派用户权限。
- 系统管理员可查看系统日志、系统资源情况等信息。
- 系统管理员可进行密码恢复或加密文档的解密操作。
- 内容编辑人员负责内容的发布、修改和审核日常维护。
- 业务经办人负责订单、客户、服务的各项工作的展开和登记。

网站后台管理功能

网站后台管理的功能

- 用户认证：信息编辑人员必须经过系统认证才能进入操作页面，以保证信息维护的安全性。
- 内容录入：信息编辑人员经过系统认证后，可以使用此功能将文章内容及相关信息录入数据库中。
- 内容修改：提供修改信息页面的功能，在修改界面检索出相应文章标题后可以修改任何一部分，修改完后提交入库。

- 内容删除：提供删除文章的功能，在删除页面检索出相应文章标题后点击确认按钮后将此文章删除。
- 增加图片：系统将提供选择项让编辑人员根据需要在文章的任意位置添加任意多图片。
- 页面生成：编辑在录入或修改完新闻后点击提交按钮时，系统一方面将所有信息插入数据库，同时将从系统中抽取模板生成静态页面。
- 页面发布：将生成的页面实时或定时上传到 Web Server 相应的目录下。
- 栏目管理：给系统管理员或被赋权的编辑提供增加栏目/子栏目的工具，使网站能随时添加栏目而无需使用技术人员参与。

基础数据维护

- 数据字典管理：由于企业在不同行业、不同领域都有自己的客户群体，其关系信息有着很大的区别。为此系统提供了灵活便捷的"数字字典"功能，根据企业的实际客户定位与需要，合理设置如客户区域 /所属行业/价值评估等各项参数，对系统提供的客户关系管理中相关信息进行个性化设置，方便企业实现以客户为中心的管理思想，始终专注于客户生命周期价 值，为企业发展带 更强的竞争能力。
- 行政区划管理：行政区划是国家对地方行政区域、行政建制的划分与设置，如省、市、州、县、乡、镇等。系统提供了行政区划管理和预设功能，预设好相关行政区划后，在网站后台设置 （如"所在的地区" ）和前台客户订购流程中"收银台"的收货人地址等操作中快捷选择所属的行政区划。
- 银行账户管理：在银行账户中可以添加和设置网站中所使用的银行账户，以方便客户在选购商品并提交订单后能查阅与选择相应的银行账户进行付款。银行账户可用于会员资金管理与消费管理中各种收费管理操作，同时也将用于按银行名查询资金明细记录。

在线服务

- 通过网站的留言、论坛、即时消息等手段，为客户或用户提供在线服务。
- 会员登录后可使用自助服务功能，查询会员的问题或订单执行情况。
- 提供非在线服务处理，如电话咨询，由相关工作人员录入。

在线服务功能

会员自助服务

- 会员可自行维护个人注册信息，可对个人注册信息进行修改和删除，如遗忘密码可在线查询密码。
- 会员可自行管理自己的订单，随时查阅订单的统计和状态。

在线服务

- 提供在线表单，由客户提出咨询、意见反馈等。
- 系统对客户提出的问题进行分类，并指派对应的工作人员处理。
- 处理过程在系统中进行跟踪和记录，并显示在工作日程表上。
- 可设置客户论坛、客户信息跟踪、公司新闻动态群发邮件等功能。
- 对客户提问和意见进行统计，作为改进产品或改进工作的材料。

在线服务

- 提供在线表单，由客户提出咨询、意见反馈等。
- 系统对客户提出的问题进行分类，并指派对应的工作人员处理。
- 处理过程在系统中进行跟踪和记录，并显示在工作日程表上。
- 可设置客户论坛、客户信息跟踪、公司新闻动态群发邮件等功能。
- 对客户提问和意见进行统计，作为改进产品或改进工作的材料。

内容管理

- 内容管理可以管理企业内部文档和信息、网站内容、以及团队协作。
- 内容管理系统采用一个中央存储库，内容管理系统管理所有的内容、元数据、可访问性和工作流规则、以及支持性信息。企业可基于这些系统搭建流程和规定，这有助于企业顺利而高效地合并、维护、传递和归档内部内容资源。
- 内容管理可满足与企业数据记录和文档相关的合规性要求，保持企业信息沟通的一致性，改进与项目内容相关的协作，帮助相关人员更快捷地访问企业文档，通过提高内容重复利用率来节约时间 。

内容管理功能

文章的发布和编辑

- 图文混排或提供丰富、个性、时尚的信息元素，因此对信息进行格式化信息高效传达的重要方式。
- 信息编辑器就能够方便、快速的对网站信息内容进行编辑加工，不需要专业知识，也能发表图文并茂的专业级的信息内容。
- 提供类似于 word 所见即所得的编辑器。
- 支持 html 代码。
- 可插入表情、多图、flash，可上传图片，可链接其他网站的图片。
- 可在线排版或者编辑图片和表格的大小。
- 支持上传附件或批量上传附件。
- 支持草稿功能（即未写完成暂存功能）。

类别和属性设定

- 电子商务系统、电子商务网站的各个栏目均可灵活设置类别和属性。
- 类别和属性必须先在后台定义好字典，一般来说，属性的定义较少变化，类别通常会随着内容的增加而增加。
- 类别支持无限级的树形结构。子类别可自动继承父类别的权限、规则等定义。

内容采集

- 内容采集系统可以直接深入指定站内或者页面中，根据不同规则将网页中的有效数据采集出（而不仅是网页或链接），保持数据之间逻辑关系之后，将数据录入进网站数据库中。
- 内容采集可以将每个新闻的标题、正文等信息单独采集出，分别作为字段存储在系统中。
- 内容采集提高信息录入效率的同时，最大限度减轻您的工作负担。

电子期刊

- 电子期刊可定期或不定期向会员发送的电子杂志。
- 电子期刊可使用规则自动生成（如栏目的指定文章），也可以由内容管理员人工编辑（如促销或新产品公告）。
- 支持订阅、退订功能。

评论、相关链接、推荐

- 评论功能：发布文章。后面可以直接显示其他网友的评论。
- 相关链接：可自动根据关键字自动匹配出相关文章的链接。
- 推荐给朋友功能：朋友的收件箱会收到您推荐的文章的网址，点击可以直接查看。
- 用户可以将论坛的帖子直接加入个人收藏夹中进行编辑，修改后发布。

广告管理

- 广告部署收入作为新媒体的主要盈利渠道之一，是任何一家网站都需要重视的。互联网技术的不断发展，促使广告形式也在不断丰富和多样化。传统广告宣传中为每一个页面嵌入广告代码的部署方式已不能满足"信息爆炸时代"的需求了。提供能整合各种广告联盟和内置丰富广告模式的网站广告部署体系，实现您在线管理广告、盈利的梦想！
- 广告部署体系支持目前绝大多数的广告形式，如：在线视频、Flash、Gif 动画等，所有广告的样式都能够在后台进行统一管理。用户（政府、事业单位、学校、企业等）可方便、快捷的在网站中设置各种广告的部署方式。

统计和报表

- 网站的后台提供各种统计报表，便于直观的分析和管理数据，常见的报表包括：
- 使用数据透视关系图分析数据、轻松跟踪趋势、标识问题和标记异常。
- 了解复杂数据、使用数据图形显示数据、动态创建不同的数据视图，并更好地了解复杂信息。
- 通过以数据透视关系图的形式在这些程序中生成报表，更有效地跟踪和了解电子商务系统的数据。

统计和报表功能

网站的统计报表

- 会员统计
- 产品销售分析统计
- 商品访问次数报表
- 销售指标分析
- 销售额报表
- 会员订单报表
- 会员消费额报表
- 访问量统计
- 客户端分析
- 会员注册情况分析
- 来访 IP 排名

- 来访页面分析
- 来访网站分析
- 来访会员报表

网站流量分析

- 网站流量分析系统可以分析网站流量，对整个站点乃至任意页面的访问流量进行数据分析，并对网站分析出完整的统计报告，随时可以了解网站乃至任意页面的流量动向和受欢迎程度，并以此做出相关调整策略。
- 系统能够分析网站的进出流量、访问量、操作系统、浏览器、任一界面状况，根据多项统计指标（小时、日、周、月、年）进行分析，可以 Web 页面方式查看分析报表。

订单统计报表

- 订单统计报表对订单进行汇总统计和查询，并以图表形式显示。
- 按工作进度状态的统计查询，根据订单的完成进度状态，列出指定条件的订单统计，目的是了解当前在制的订单的执行情况。
- 按客户、商品、区域的统计查询，可直观地分析各种商品、客户、区域的订单处理情况。

业务流程

- 网站的业务流程使用升蓝工作流组件为核心，适用于文章发布流程、产品定价流程、采编流程、交易流程、订单办理流程等，管理员可设置流程的节点和应用范围。
- 工作流管理(Workflow Management System)是升蓝系统的核心组件之一，是一个功能强大、易于使用的工具，可用来自动化项目、任务、表单和文档关联的业务流程。您可以设置自定义工作流条件和操作，将它们应用到项目、任务、表单、文档、审批申请、事务。
- 工作流管理设置工作的过程定义和管理，并按照在系统中预先定义好的工作流逻辑进行工作流实例的执行。工作流管理系统不是独立的业务系统，而是升蓝为企业的业务系统的运行的支撑环境。
- 业务流程管理：业务流程管理是将生产流程、业务流程、各类行政申请流程、财务审批流程、人事处理流程、质量控制及客服流程等 70%以上需要两人以上协作实施的任务全部或部分由计算机处理，并使其简单化、自动化的业务过程。
- 升蓝工作流引擎使企业能够对核心流程进行建模，部署和管理。企业信息系统所处理的业务流程越来越复杂，需要不断调整才能适应市场，这对企业信息系统的灵活性提出了更高的要求。工作流系统完成了业务逻辑与应用程序的分离，提高了流程的灵活性，从而灵活地构建基于流程的信息系统。

业务流程功能

订单办理流程

- 通常订单具有"确认"、"到款"、"部分到款"、"发货"、"部分发货"、"退货"、"部分退货"、"归档"、"取消"状态，管理员可定制节点，并设置节点的办理条件和对象。
- 订单的办理流程由系统流程组件全自动控制和跟踪。

文章发布流程

- 网站信息的发布过程中，采编人员录入文章稿件有时候需要经过多个审核环节，最终审核通过后才能够发表录入的稿件，那么采编人员从录入文章到文章最终发表这个过程就称为"文章发布流程"，内容管理系统能够完全定义这样的工作流程来指导网站的各项工作。
- 同时，内容管理系统工作流程中还能够设置如：审核中，待审核中，退回中等具体工作环节，每一个环节的过渡都有相应的站内短信息通知，让工作流程中各环节的相关人员能够及时知晓工作进度和进行工作协调。

工作流流程管理主要功能

- 流程设计： 设计流程的模块、逻辑、规则和执行角色，提供流程模板和重用机制。
- 流程配置： 为流程实例的运行绑定参与者，分配资源，以及设置其他特定的参数。
- 流程引擎： 驱动流程的运行并负责流程数据的维护；管理流程的状态，实现流程的事务管理。对于分布式流程，要与其他流程引擎进行交互和协调。
- 流程维护： 流程的监控和异常处理。
- 流程入口： 为流程的用户提供统一的流程访问机制，包括工作任务列表、报告等；提供企业联盟的流程访问规则。
- 流程优化： 对资源利用进行优化，保证流程的一致性，防止死锁。
- 流程分析： 对关键性能指标进行分析和流程仿真；对流程的时间和资源性能进行分析。
- 流程自动化： 业务流程自动化是按企业业务规范设计业务流程处理过程，是实现用户业务处理自动化的必要基础之一。系统将根据用户的设置进行相关控制，保证企业独特业务流程的需要。

订单管理

- 订单管理管理来自网站的订单，包括订单的查询、统计、订单执行情况、执行记录、工作流程等。
- 管理人员可根据多种条件快速查找订单，指定订单作业程序，确保订单的有效处理。
- 会员可在"订单管理"中自行取消、恢复、删除订单。

订单管理功能

订单管理

- 提供简单的在线订购流程，用户只需三步即可完成商品的订购，同时各种促销礼品及价格计算准确无误。
- 订单具有"确认"、"到款"、"部分到款"、"发货"、"部分发货"、"退货"、"部分退货"、"归档"、"取消"状态，方便您控制购物流程的每个阶段。
- 具有发货单、退货单、收款单、退款单等多种单据。

配送管理

- 支持多种配送方式、配送地区，可自定义配送价格，并可定义运费公式。
- 根据配送方式自动计算运费。

订单统计报表

- 订单统计报表对订单进行汇总统计和查询，并以图表形式显示。

- 按工作进度状态的统计查询，根据订单的完成进度状态，列出指定条件的订单统计，目的是了解当前在制的订单的执行情况。
- 按客户、商品、区域的统计查询，可直观地分析各种商品、客户、区域的订单处理情况。

仓库管理

- 仓库管理系统是通过入库业务、出库业务、仓库调拨、库存调拨和虚仓管理等功能，综合批次管理、物料对应、库存盘点、质检管理、虚仓管理和即时库存管理等功能综合运用的管理系统，有效控制并跟踪仓库业务的物流和成本管理全过程，实现完善的企业仓储信息管理。
- 系统可以独立执行库存操作，与其他系统的单据和凭证等结合使用，可提供更为完整全面的企业业务流程和财务管理信息。

仓库管理功能

销售供应链管理

- 电子商务系统、电子商务网站提供了从存储、进货、销售、发货为一体的供应链体系。
- 在电子商务系统、电子商务网站中，可为各级供应商、代理商、经销商、仓库、客户、会员分配相应的操作权限，各种角色的操作可统一在电子商务系统、电子商务网站平台上进行管理。

在线订购

- 在线订单提供简捷的会员订购功能。
- 会员在浏览产品时，可随时点击"订购"按钮即可完成商品的选购。
- 在订单被执行前，会员可以随时更改订单的商品、数量。

搜索引擎优化

- 搜索引擎优化是指在搜索引擎许可的优化原则下，通过对网站中代码、链接和文字描述的重组优化，以及后期对网站进行合理的反向链接操作，最终实现被优化的网站在搜索引擎的检索结果中得到排名提升。
- 搜索引擎优化的目的就是通过对网站功能、网站结构、网页布局、网站内容等要素的合理设计，通过自然语言处理模型对内容进行重组，通过数据挖掘对用户反馈进行分析统计，最终使网站内容和功能表现形式达到对用户友好并易于宣传推广的最佳效果，充分发挥网站的网络营销价值。
- 搜索引擎优化的意义具体表现在三个方面，即对用户优化、对搜索引擎等优化、对网络运营维护的优化。

搜索引擎优化功能

网站优化需要达到的效果

- 符合国际网站标准和网络营销导向的网站规范，提高可信度和企业网络品牌形象；
- 通过搜索引擎等自然推广方式获得网站有效访问量的显著提高；
- 网站访问速度更快，用户获取信息更容易，用户体验更佳；

- 用最合理的表现方式为用户提供最有价值的信息和服务；
- 网站运营维护规范化，提高网站运营人员的专业水平；
- 让网站真正发挥其应有的网络营销价值，适量的投入为企业带来最大的收益。

网站优化方案的主要内容

- 升蓝网站优化解决方案贯彻以用户优化为基本出发点和根本目的的指导思想，从用户优化、搜索引擎优化、网站运营维护优化三个方面对网站进行专业性分析并提出详尽的改进建议。
- 具体来说，升蓝网站优化解决方案的主要内容包括：
- 网站优化现状及问题调研；
- 行业网络营销竞争环境分析；
- 数据挖掘：用户行为分析和优化对策；
- 自然语言处理和信息量化：网站内容分析和重组；
- 产生有效的外部链接；
- 机器人（程序）模拟；
- 对网站结构、网站功能、网站内容、网站服务等基本要素进行全面优化设计；
- 网站运营维护规范；
- 搜索引擎营销效果评估方法及其他工具和资源；

升蓝网站优化的技术保证

- 不少提供SEO服务的方式，是以搜索引擎欺骗为主要手段，此类SEO虽然能取得短期效果，但长期反而有害。
- 大多数提供SEO服务的技术，都是着重在关键字排列、网站内容、界面设计、排版、外部链接等方面进行优化，这些方面优化当然是必须的，但不是重点。
- 那么，什么是最高水平的SEO技术？答案自然是：开发搜索引擎的技术。
- 只有有能力开发搜索引擎，才能提供真正的SEO优化技术。
- SEO的真正核心技术，是人类的自然语言处理技术，包括自然语言处理、信息量化、数据挖掘等几个方面。
- 升蓝是业界少数的拥有开发搜索引擎技术的软件公司，在自然语言处理、信息量化、数据挖掘等几个方面均有成熟的技术，这些技术是SEO的重要保证。

财务管理

- 电子商务系统、电子商务网站提供销售明细、销售统计/排行功能，各种统计报表为您分析客户提供最详细的数据；
- 电子商务系统、电子商务网站支持多种在线支付功能；
- 在线支付记录、资金明细查询、发退货记录等功能让您轻松管理商品的销售信息；
- 电子商务系统、电子商务网站提供全方位的从销售明细情况、销售统计/排行、在线支付记录管理、资金明细查询、发退货记录等为用户提供有力数据；
- 每个会员拥有等级、积分和资金等属性，在相对应的操作之后，都可以通过会员资金明细功能、会员消费明细记录功能一一查询和统计。

财务管理功能

在线支付

- 电子商务系统、电子商务网站提供在线支付功能，可轻松选择支付宝、网银在线支付平台、中国在线支付网、快钱、上海环迅 IPS、西部支付、易付通和云网支付等多家在线支付平台。
- 网上在线支付具有安全支付、灵活多样的优惠制度和方便快捷的浏览方式的特点。在线支付是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行支付的方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从客户的银行卡中转账到商家的帐户中，系统可以自动开通您的购买账户，不需要人工确认。与到银行转账（包括通过网上个人银行转账或者到银行柜台办理现金转账）最大区别就在于可以自动确认预付款。

财务查询

- 电子商务系统、电子商务网站提供全方位的从销售明细情况、销售统计/排行、在线支付记录管理、资金明细查询、发退货记录等为用户提供有力数据；
- 每个会员拥有等级、积分和资金等属性，在相对应的操作之后，都可以通过会员资金明细功能、会员消费明细记录功能一一查询和统计。

报价管理

- 报价管理的本质是成本管理，成本预测、成本决策、成本计划、成本控制、成本分析等功能。
- 在电子商务系统、电子商务网站中，报价管理提供两个层面的应用：一个是对客户的报价，一个是对供应商的询价。
- 报价管理的目标是要实现在客户可以接受的价格范围内，为客户提供符合质量要求的产品，要达到这一目标，必须将客户、供应商集中到同一报价平台，并与产品设计过程互动。

报价管理功能

动态的报价过程

- 报价管理的目标是要实现在客户可以接受的价格范围内，为客户提供符合质量要求的产品，要达到这一目标，必须将客户、供应商集中到同一报价平台，并与产品设计过程互动。
- 电子商务系统、电子商务网站提供一个动态的成本控制设计过程，由于产品的成本可能是动态的，使得传统的静态报价不能满足需求，只有通过 Internet 动态报价，并保持客户要求、产品设计同步更新，才能实现成本的最佳控制。
- 例如，当客户提出一个产品的需求的时候，初步根据要求评估出报价为$100，客户可能认为不适合，并重新提出更改过的要求，这时，系统就要重复成本评估和报价过程。同样，该过程也需要供应商重复更新报价。

报价邀请

- 当接到一个新产品的需求时，系统根据产品的特点和属性，自动筛选出合格的供应商，经操作人员选择确定后，向供应商发出报价邀请。

- 供应商在接到报价邀请后，需要登录系统获得产品的详细规格说明，并根据规格说明和交货期计划，作出接受或不接受的答复。
- 供应商接受邀请后，可根据自己的成本控制方法作出报价。
- 报价邀请是与产品设计、样品制造过程同步执行的。

报表图表

- 电子商务系统、电子商务网站分析和报告工具，为企业管理者进行各种商业知识分析决策支持。
- 在一个充分集成的信息化环境中，信息管理相对比较容易理解，这样公司内的每个人都可以更快地制定或执行更合理的决策。
- 系统的报表采用 Microsoft Reporting Services 高级报表技术，可以方便产生各种报表，报表可以在线浏览报表，或输出为 Word、Excel 等常见的文件格式。
- 报表的内容可以系统中的任何记录都可以产生报表，也可以是各处室每月固定上报的月工作动态，报表的格式可以在具体实施时根据内容定制。
- 报表可以以图表的形式对系统中的数据进行统计分析，图表模式的报表可以更直观在表现数据分析的结果。

报表图表功能

销售的统计查询和报表

- 月结单统计表
- 商品销售统计报表
- 客户销售统计报表
- 地区销售统计报表
- 分类销售统计报表
- 销售成本、利润报表
- 全年销售统计报表
- 总经营情况统计报表
- 客户往来帐统计报表
- 指定商品进销存统计
- 所有商品进销存统计

报表、图表和分析决策

- 电子商务系统、电子商务网站的报表、图表和实现查询，提供实时分析和报告功能，并实现分析决策支持。
- 电子商务系统、电子商务网站可以在系统内提供全部提取分析处理、数据挖掘、预测分析和报告功能。
- 丰富的报表功能（由报表、图表、图形和分析支持），可以根据关键业务目标随时跟踪关键性能指标 (KPI)。
- 了解和分析 KPI 和公司目标之间的关系，可以更深入地了解当前的业务情况，而不是月末、季度末或年末的业务情况，因为这时处理和提升绩效为时已晚。

项目统计、评价、报表

- 使用数据透视关系图分析数据、轻松跟踪趋势、标识问题和标记异常。
- 了解复杂数据、使用数据图形显示数据、动态创建不同的数据视图，并更好地了解复杂信息。
- 通过以数据透视关系图的形式在这些程序中生成报表，更有效地跟踪和了解电子商务系统的数据。

产品销售情况分析

- 分析可得出产生多数利润的产品或产品特征要素，为调整产品线或产品特征要素提供依据，为调整产品市场策略提供帮助。
- 可以根据产品的属性、销售情况、销售区域、客户等进行统计、查询、分析。
- 可对产品历史数据进行分类销售查询分析。

常用的财务统计报表

- 现金银行报表
- 收付款日报表
- 其他收入查询表
- 月其他收入报表
- 部门收入报表
- 费用支出查询报表
- 月费用开支报表
- 员工费用开支报表
- 部门费用开支报表

订单统计报表

- 订单统计报表对订单进行汇总统计和查询，并以图表形式显示。
- 按工作进度状态的统计查询，根据订单的完成进度状态，列出指定条件的订单统计，目的是了解当前在制的订单的执行情况。
- 按客户、商品、区域的统计查询，可直观地分析各种商品、客户、区域的订单处理情况。

常用统计报表

- 电子商务系统、电子商务网站分析和报告工具，为企业管理者进行各种商业知识分析决策支持，常用统计报表有：
- 项目统计报表
- 产品销售分析报告
- 关键指标分析报告
- 销售指标分析
- 订单统计报表
- 营业收入查询统计
- 费用查询统计
- 应收款统计
- 应付款统计
- 员工绩效查询统计

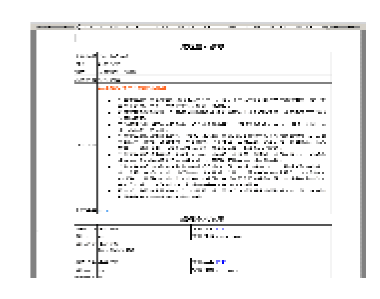
- 各种报表均可按字段值进行分类查询。

产品分析

- 产品的市场分析：得出产生多数利润的产品或产品特征要素，为调整产品线或产品特征要素提供依据，为调整产品市场策略提供帮助。
- 对产品的特征分析：可得到不同档次的产品的销售对比和销售趋势，从而找到什么特征的产品在市场上最受欢迎、最具增长潜力。
- 产品生命周期分析：根据市场和销售中获得的数据，对产品或服务所在的生命周期进行描述，生成图表，便于领导决策，并作出相应的产品开发计划等。
- 产品获利能力分析：可针对不同的产品进行比较分析，得出每个产品在不同时期的销售情况和利润情况，找到销售稳步上升而且利润丰厚的产品。

系统设置

- 系统设置包括：机构、角色、权限、成员、字典、属性、分类、流程、表单、菜单、语言、界面、配色、模板等系统需要的基础属性数据。
- 系统设置维护为管理员提供一个方便的工具进行基础数据的录入和维护。
- 管理员可以使用批处理工具一次编辑大量的数据，提高工作效率。



系统设置功能

基础数据管理

- 基础数据管理包括系统服务的各种基本参数设置，以及系统各种基础数据的初始化设置。
- 机构配置：机构配置管理包括部门设置。
- 成员管理：对成员的角色、部门、职务进行定义。
- 流程设置：系统内部各种工作流程可以由用户根据实际情况自行定义。
- 模板设置：为网站、新闻、公告、文档进行模板的制定和维护。
- 分类设置：系统中所有类别都可由用户自行定义，包括各类字典数据、报告类别、文档类别等等。
- 参数设置：在系统投入正常运转前，通过相关工作人员将各种参数根据本单位的实际情况进行设置。可以提高系统对于本单位管理要求的适应性。
- 字典设置：系统的各种属性字段，可使用字典设置预先设置好下拉菜单。
- 服务设置：对系统的日志、备份、安全、加密等功能进行设置。

电子商务系统性能指标

系统性能指标

- **统一性：**
    - 系统的架构、服务、模块、数据接口进行统一合理规划，提高系统的性能。
- **稳定性：**
    - 高稳定性，系统总体可用率>99.7%，数据库应用可用率>=99.8%，WEB 应用可用率>=99.8%。
- **可靠性：**
    - 在系统设计架构的设计方面，充分考虑了系统的可靠性要求，满足企业级计算所需要的高度。
- **安全性：**
    - 提供强管理机制和控制机制，具有日志监控、事故监控和网络安全保密等技术措施。
- **高速高效：**
    - 系统在编程设计时大量使用调整缓存机制，减少了系统 IO 的负载，极大地加快了系统的运行速度。
- **易操作性：**
    - 提供友好的用户管理和使用界面，便于操作的维护。
- **静态数据指标：**
    - 系统能对 2000 用户数据、状态、和应用进行管理。
- **动态数据指标：**
    - 并发访问用户数量应达到 200 以上，允许 1000 用户同时在线。
- **系统响应速度：**
    - 页面响应速度，在合理网络和平台配置情况下，则访问操作性界面操作的系统响应时间小于 5 秒，静态页面标准响应时间小于 2 秒，简单查询页面小于 3 秒，复杂查询页面小于 5 秒。（实际上测试得到的响应时间通常在 0.05~0.1 秒之间）。

系统性能的优化

系统性能的优化

- 对于一个 WEB 应用系统，系统性能主要体现在服务器端的性能表现。服务器端又分为 WEB 和应用服务器，数据库服务器。为满足系统性能的要求，我们在服务营销广场的系统性能设计方面有以下考虑。

系统整体性能

- 系统的性能是受限于系统中各个环节的瓶颈的。因此在服务营销广场整体设计中，我们遵循的原则是尽可能的将系统架构中的各个部分保持独立。即系统的前台表现层、应用逻辑层和数据层是独立的。当某个环节出现瓶颈时可快速的解决。如 Web 前台访问的瓶颈可以通过增加 Web 负载均衡服务器来实现。

数据库性能设计

- 逻辑数据库设计遵循的基本规范
    - 没有重复的组或多值的列;
    - 每个非关键字段必须依赖于主关键字，不能依赖于一个组合式主关键字的某些组成部分;
    - 一个非关键字段不能依赖于另一个非关键字段。

- 生成物理数据库
  - 与每个表列相关的数据类型应该反映数据所需的最小存储空间，特别是对于被索引的列更是如此。比如能使用 smallint 类型就不要用 integer 类型，这样索引字段可以被更快地读取，而且可以在一个数据页上放置更多的数据行，因而也就减少了 I/O 操作。
  - 把一个表放在某个物理设备上，再通过 SQL Server 的段把它的不分簇索引放在一个不同的物理设备上，这样能提高性能。

数据库编程性能设计

- **合理使用索引**
  - 索引是数据库中重要的数据结构，它的根本目的就是提高查询效率。索引的使用要恰到好处，其使用原则如下：
  - 在经常进行连接，但是没有指定为外键的列上建立索引，而不经常连接的字段则由优化器自动生成索引；在频繁进行排序或分组（即进行 group by 或 order by 操作）的列上建立索引；在条件表达式中经常用到的不同值较多的列上建立索引，在不同值少的列上不要建立索引。比如在雇员表的"性别"列上只有"男"与"女"两个不同值，因此就无必要建立索引。如果建立索引不但不会提高查询效率，反而会严重降低更新速度。 如果待排序的列有多个，可以在这些列上建立复合索引。
- **避免或简化排序**
  - 尽量简化或避免对大型表进行重复的排序。当能够利用索引自动以适当的次序产生输出时，优化器就避免了排序这个步骤。为了避免不必要的排序，就要正确地增建索引，合理地合并数据库表。
  - 消除对大型表行数据的顺序存取
  - 在嵌套查询中，表的顺序存取对查询效率可能产生致命的影响。可以使用并集来避免顺序存取。尽管也许在所有的检查列上都有索引，但某些形式的 where 子句会强迫优化器使用顺序存取。
- **避免相关子查询**
  - 如果一个列同时在主查询和 where 子句中出现，很可能当主查询中的列值改变之后，子查询必须重新查询一次。而且查询嵌套层次越多，效率越低，因此应当尽量避免子查询。如果子查询不可避免，那么要在子查询中过滤掉尽可能多的行。
  - 避免困难的正规表达式
  - Mathes 和 Like 关键字支持通配符匹配，但这种匹配特别耗时。做这类查询时注意查询语句的写法是否合理。
- **使用临时表加速查询**
  - 把表的一个子集进行排序并创建临时表，有时能加速查询。它有助于避免多重排序操作，而且在其他方面还能简化优化器的工作。临时表中的行要比主表中的行少，而且物理顺序就是所要求的顺序，减少了磁盘 I/O，所以查询工作量可以得到大幅减少。

.Net 编程性能设计考虑

- 程序的优化是系统性能保证的主要
- **充分利用缓存技术**

  - 缓存是常用的提高性能的技术，它将访问频率高的数据或构造成本高的数据保留在内存中。在 Web 应用程序的上下文中，缓存用于在 HTTP 请求间保留页或数据，并在无需重新创建的情况下重新使用它们。
  - ASP.NET 有三种可由 Web 应用程序使用的缓存：
    - 输出缓存，它缓存请求所生成的动态响应。
    - 片断缓存，它缓存请求所生成的响应的各部分。
    - 数据缓存，它以编程方式缓存任意对象。
  - 应用程序以及生成的用户页面，根据实际需要设置输出缓存；对于经常用到的用户控件使用片断缓存；对于系统配置信息使用数据缓存。
- **慎用 ViewState**
  - EnableViewState(页面的视图状态)。如果无特殊要求设置为 false。
  - 使用 ViewState ，每个对象都必须先序列化到 ViewState 中，然后再通过回传进行反序列化，因此使用 ViewState 是有代价的。尽量减少使用对象，如果可能，尽量减少放入 ViewState 中的对象的数目。
  - 项目发布的时候解除页面的 Debug 状态。
- **借助客户端的力量**
  - 尽量选择 html 控件。能在客户端实现的功能就在客户端实现，减少服务器的压力。数据控件选择顺序：Repeater、DataList、DataGrid

其他性能因素

- **系统上线前做严格的压力测试**
  - 只有在系统上线和每个新增应用上线前做好了严格的压力测试，才能保证系统的性能是基本可控的。
- **尽可能采用静态页面**
  - 对于内容基本固定，变动频度极小而访问量大的页面，我们可以采用纯静态页面。对于变动频度相对小的页面和应用，可以采用.NET 输出缓存的技术，避免频繁的数据查询和页面重新编译等。
- **减少大数据量运算**
  - 如系统用户行为的统计分析，数据量可能很大，可以定时在晚上系统负载小的时候进行，分析的结果保存供需要时访问。避免负载高峰时做长时间的运算，影响整个系统的运行效率。
- **系统性能优化**
  - 当系统出现性能问题时，检查性能问题和系统性能的优化可以从以下几个层面着手：
    - 系统级（包括系统的软硬件配置）
    - 数据库级（包括数据库设计和编程）
    - 应用程序程序级（包括应用实现的设计和编码）

使用高速缓存技术

- 系统的性能的最大瓶颈是系统的磁盘 IO，使用高速缓存技术，减少磁盘 IO 的负载，可大幅度提高系统的性能。
- 在一些典型测试结果中，使用高速缓存的系统性能可以提高 500 倍。
- 电子商务系统的高速缓存有两个方面的应用：
  - 编程高速缓存

        - 在应用程序中使用缓存。
    - 系统高速缓存
        - 系统高速缓存是一种内存映射技术，即将内存和磁盘映射起来，由系统的服务层建立硬盘的内存映像，应用程序在内存中访问磁盘。

电子商务系统技术规范

测试驱动开发模式

- 系统的开发我们将全面采用 TDD 模式，测试驱动开发(TDD)要求在编写程序代码之前先编写测试代码，只有当测试代码不通过时才去编写程序代码以使测试通过，然后通过重构以优化设计结构。软件系统就是在这样不断的测试、重构过程中被构造出来，TDD 的目标是造就简单、清晰、高质量的代码，主动保证软件质量。
- 服务营销广场在开发过程中采用了 TDD，对于新增功能、修改已有功能之后都会有相关的自动测试过程，这样不仅可以确保当前功能的正确，也能保证已有功能不会被破坏，同时还能减轻测试人员的负担。

应用系统的测试规范

- 所用应用系统的开发测试，都在测试服务器上完成。测试服务器具有跟生产服务器相同的软件环境，以及相关应用系统。因此，在测试服务器上完全可以模拟实际的生产环境，对不同应用系统之间的兼容性等进行测试、对系统的整体性能等进行测试。
- 在开发测试阶段，测试服务器只提供了 Web 服务器的功能，而应用系统的数据都保存在 SQL Server 数据库服务器上。这样，一方面有利于系统测试系统的实施部署（只需要把应用系统的源文件拷贝到生产服务器上，稍作配置就可以实现应用系统的安装部署）。测试的步骤如下：
    - 通过把正式系统数据库的备份数据还原到测试系统，实现测试系统数据库跟正式系统的相对一致。备注：如果更新操作不涉及数据操作，或者更新操作不涉及数据库表的更改可以考虑不进行此步操作。
    - 把正式系统 Web Server 的所有文件（不含 Web.conf）拷贝至测试系统 Web Server，并覆盖测试系统的原有文件。
    - 按照应用系统更新的操作步骤在测试环境系统上载。一般说来主要包括应用系统软件 Web Server 上的文件更新，及数据库更新。数据库更新一般推荐在本地通过 SQL Server 企业管理器、查询分析器进行操作。另外，本地的数据库链接坚决不要保存链接用户名和密码，否则太危险。
    - 在测试系统进行相关的系统/业务测试。
    - 如果在更新操作过程中，或者在测试过程中发现问题，直接反馈给开发商。只有经过测试没有问题的，才允许在正式环境上载。

实施部署规范

- 应用系统的实施最好是可以支持 XCOPY 的方式，也就是只需要把系统代码拷贝到生产环境制定的目录下面，就可以直接运行而不需要更多的配置。
  正式环境上载具体步骤：
- 正式系统上载原则：如非特别紧急或者十分有把握，上载时间一般选在在线用户较少的早晨、晚上。

- 如果非常紧急，建议在 Application Center 的 Controller 机上把其中的 Controller Web Server 停止继续接受服务请求（OffLine ,Drain Time 至少设为 30 分钟，这样的话基本上不影响用户的使用）,并且禁用用于数据同步的 Application Center 管理网段的网卡（组织同步）。在测试正确后，再恢复过来。
- Web Server 更新，只能在 Controller 上进行。
- 如果有数据库更新操作，务必备份数据库。
- 如果有 Web Server 上的文件更新，务必备份相关的文件（建议做全备份）。
- 按照应用系统更新的操作步骤在正式环境系统上载。一般说来主要包括应用系统软件 Web Server 上的文件更新，及数据库更新。数据库更新一般推荐在本地通过 SQL Server 企业管理器、查询分析器进行操作。另外，本地的数据库链接坚决不要保存链接用户名和密码，否则太危险。
- 在正式系统进行相应的系统/业务测试，观察一段时间稳定运行后才能认为系统上载成功。

安全系统

- 网络与信息安全是管理信息系统建设的重点，升蓝公司成功实施了 500 多个大中型网站及应用项目，在网站安全性建设方面有着丰富的经验积累。门户网站网络安全需要从全方位、多层次进行安全防范。安全建设将通过建立可靠的网络安全设施和信息安全设施并在安全管理体系的监督下保障系统的正常运作。只有做到这样，才能真正体现系统的作用。
- 升蓝公司电子商务系统、电子商务网站产品本身采用细粒度授权，提供众多安全保障方法，包括分级授权、应用审计。本产品支持几乎所有安全认证手段，包括和标准目录服务 LDAP 集成（如 AD）、与 CA 系统集成、与 PKI 系统集成、支持敏感数据的存储加密，传输加密。同时也能为用户提供集成的身份验证功能。
- 系统安全是保证系统运行的重要环节，应该满足以下总体要求：
    - 安全体系：必须从系统工程的高度来设计安全系统，在网络各层次都应该有相应的安全措施，同时还要注意到内部安全管理在安全系统中的重要作用。
    - 可靠性：安全系统自身必须能够确保正常运行，不能因为安全系统出现故障导致整个网络出现瘫痪。
    - 安全性：安全系统既要保证网络和应用的安全，又要保证自身的安全。
    - 开放性：必须保证安全系统的开放性以保证不同厂家的不同产品能够集成到安全系统中来，并保证安全系统以及各种应用的安全可靠运行。
    - 可扩缩性：安全系统必须是可扩缩的，以适应网络规模的变化。
    - 易于管理：包括两方面的含义，一方面，安全系统本身必须是易于管理的，另一方面，安全系统对其管理对象的管理必须是方便的、简单的。
    - 合法性：投标产品应该符合国家网络安全的相关法律和规定。
    - 为了满足以上要求，本产品内容管理安全支撑平台将从以下几个方面着重对系统的安全进行设计，包括：物理安全、网络安全、系统安全、数据安全、应用安全等。

网络安全

- 防火墙是重要的安全手段之一。防火墙设置在不同网络之间，是网络通信的唯一出入口，能根据系统的安全策略控制（允许，拒绝，监测）出入网络的信息流，且本身具有较强的抗攻击能力。
- 为防止潜在的入侵， 应利用防火墙对整个系统实施严密保护，禁止对所有不必要协议或端口的访问，防止对系统的恶意攻击。只对最终用户开放 WEB 服务器需要的端口， 如 TCP-80，TCP-443。

数据安全

- 系统安全是保证一个主机系统的安全，主要包括主机系统的账户安全、重要服务如 WEB、SMTP、FTP 及应用的安全。
- 升蓝电子商务系统、电子商务网站通过下列措施提高操作系统安全性：
    - 停止或禁止所有不必要的系统服务；
    - 启用各种的日志，并经常分析日志，从中发现潜在的不友好访问或入侵试探，从而做出应对措施；
    - 设置面向 Internet 的服务在特定账户下运行，只给予正常运行所需的最少权限；
    - 根据厂商建议或规范，设置系统安全策略；
    - 对各种资源设置严格的访问控制列表，并启用审核与跟踪；
    - 设置严格的账户策略，尽可能地使用最少的用户账户；
    - 设置严格的密码策略，所有账户必须使用复杂的密码，并强制定期更改密码；
    - 使用厂商提供的安全检测与设置工具进行产品本身的安全设置并进行分析；
    - 关注安全动态，及时测试、安装厂商提供的安全补丁；

数据备份

- 对应用平台的 WEB 系统、应用服务器系统和数据库系统实施完整的备份策略，以保障数据的安全和快速故障恢复的能力。
- 为保证数据的本地安全和完整：使用 RAID 技术来保证数据在意外事故发生时能快速恢复。
- 制定适当的备份计划来保证数据的长期保存。数据的安全和完整性是非常重要的，我们推荐系统对 WEB、应用和数据库系统实施完整的备份策略，以保障数据的安全和系统快速故障恢复能力。
- 目前，大多数关键性系统需要高度的可用性，其中许多系统的运作甚至需要连续的可用性，此外信息系统的核心是数据。故障停机和数据损失可能导致巨大的损失。因而，数据备份策略犹为重要，信息系统的数据备份策略就是解决数据保护和系统恢复的策略。
- 升蓝建议在电子商务系统、电子商务网站系统中采用下面的数据备份策略。
    - 月备份：每月用磁带将库中所有数据作一次月备份，保存 1 年，即用 12 份磁带轮流作月备份，第 13 个月的备份用第一个月磁带进行，依次类推。
    - 日备份：每天用磁带将所有数据作日备份，保存一星期，即用 7 份磁带轮流作天备份。第 8 天的日备份用第一天的磁带进行，依次类推。
- 系统日常备份为上述 2 种方式相互协同工作，共同实现常规备份。

网络传输及访问安全

- 如果系统有涉密信息，需要提供对用户数据加密保护的。对于用户身份数据及其它敏感数据的传输部分采用 SSL 的方式进行通道加密。
- 程序逻辑安全
    - 程序逻辑的安全性是整个系统安全的重要方面，利用各类工具进行编程时良好的设计及严密的编码对确保系统级安全是至关重要的。在这方面我公司有丰富的经验及成型的解决方案，该方案具有多用户、多模块、多控制点的交叉检验性能。
- 在程序逻辑方面，安全机制基本可以从以下两个方面考虑：
    - 对所有涉及数据访问的页面实施可靠保护，只允许已通过身份验证的用户访问此类页面，以保证数据的合法访问；

    - 在编写与数据库进行交互的程序时，严格审核程序逻辑及注重对用户输入数据的合法性检验，防止恶意用户利用非法数据与特殊字符等进行对数据库系统的破坏，并防止程序在特定的条件下可能导致的对数据操作的逻辑错误。

应用审计

- 通常，网络安全审计系统所针对的审计对象是通用的操作的审计，例如网络上发生的违规操作，对某些文件或者网页进行的访问，对某个目标主机进行入侵等。而这些审计的层次是在网络和操作系统层次的，并不能深入到应用系统的操作审计。因此，需要特别进行应用系统的操作进行审计。
- 应用审计系统应当提供以下功能：
    - 通过实时地读取和分析应用系统日志记录，检测入侵和内部人员滥用系统的行为，以控制台显示、电子邮件、蜂鸣等多种方式向安全管理员报警，并自动执行应急反应。
    - 实时地把分布在各个系统中的审计日志转换成标准审计记录格式，上传到审计中心，然后存储在中央日志数据库中。系统管理员可以定义审计策略，制定事件检测规则，所有事件记录都会被检测。系统不仅匹配事件的编号，而且用户可以定义特征串，当事件中包含该特征串时，事件也会被检测到。系统实时监控关键事件的发生，生成报警记录和触发相应操作。
    - 统计分析工具分析存储在中央日志数据库中的日志记录，统计各种操作的发生次数，筛选出可疑的用户，把统计分析结果打印成报表，并能够以多种格式输出。

防病毒、木马

- 计算机病毒从诞生至今已经得到了很大的发展，网络的普及更为其传播提供了便利的条件，近年来计算机病毒的种类、工作原理和危害性方面都产生了很多变种，使病毒已经成为危害信息资源和应用系统安全的最主要的威胁之一。
- 病毒防治系统部分专门负责对各类计算机病毒的检测与杀灭，其主要功能包括病毒诊断、病毒杀灭以及网络病毒检测。此外，应制订严格的防病毒制度，不允许使用来历不明、未经杀毒的软件，不阅读和下载来历不明的电子邮件或文件，严格控制并阻断计算机病毒的来源。
- 服务营销广场是一个节点较多、应用复杂的网络业务系统，需要多层次、多平台的全方位病毒防护解决方案。因此，采用专业的计算机防病毒软件厂商提供的企业级计算机防病毒解决方案，是满足系统防病毒需求的最佳选择。

安全管理

- 虽然有一系列技术上的安全措施，但制定全网统一而严密安全管理策略，同时将这些技术有机的结合起来，才能保证系统的安全，因此有必要建设安全管理来负责这方面的工作。
- 安全管理部分在很大程度上涉及到人员管理和资源调配等管理层面的内容，因而也是整个安全架构中技术手段和管理手段结合较紧密的一个部分。为了有效地把系统的安全管理和信息保密工作落到实处，必须建立、完善和有效运行的安全管理体系，从组织上、制度上为系统安全运行提供强有力的保障。
- 系统安全管理体系主要包括：
    - 安全管理机构的建立
    - 制订安全管理制度

- 安全管理体系建设的主要内容是建立系统的安全管理机构，领导和组织网络系统内部开展安全保密工作，使各部门、应用之间分工协作、相互协调、监督检查，及时纠正错误，从管理高度确保网络运行安全。安全管理体系主要由安全组织机构和安全管理制度体系组成。
- 建立安全管理机构，在主管领导直接管理下开展工作，通过技术人员与管理人员的密切协作逐步建立安全防范责任体系，将安全防范责任逐级落实到每个具体操作人员的日常工作中。
- 制订安全管理制度？主要的安全管理规章制度包括机房管理、人员管理、系统维护管理、数据备份管理、事件处理管理、数据恢复管理、安全审计管理制度等。

电子商务系统布署模式

安装布署概述

- 电子商务系统的布署完全支持 xcopy 部署，并且可以部署在虚拟目录中，而不是一定要求部署在系统的根目录下。
- 电子商务系统以统一软件过程为指导方法，体现迭代和增量的开发思想，在严格的配置管理下，实行多版本提交。每次版本提交的交付件，除了包含项目运行文件外，还包含版本更新指南，说明此次版本交付的内容、安装步骤和交付功能的操作说明。
- 由于电子商务采用了 TDD 来实现开发的整个过程，对于新应用开发的部署，能做到最大限度的安全保障，保证新应用上线过程是严谨和可信任的。

Intranet 应用模式

- 与 Internet 相同，都是使用 Browser/Web Server 构成的企业内部网，称为 Intranet。这种模式的特点是 Web Server 在企业内部，企业外部的访问者必须经过企业的防火墙或代理服务器才能与系统相连。此应用模式是在企业内部安装并使用 VOS 系统，信息只在企业内部网络系统中发布，外部分支机构或者移动办公用户直接与企业连接，接入系统，而不通过 Internet。
- 此应用模式适合于：对"移动办公"要求不高，以及异地分支机构比较少的企业。所有的系统应用者处于共同的局域网络之中。
- 此应用模式的优点：这种应用模式实现起来比较方便，可以充分利用企业现有的局域网络系统而不需要做太大的改动。此外，系统数据不在公众网上发布，因而具有较高的安全性。

Extranet 应用模式

- Extranet 是分布在多个物理地址上的企业内部网络系统（Intranet），通过专用线路或者 VPN（虚拟专用网络）服务而相互连通组成一个大的网络系统，称为 Extranet。
- 此应用模式适合于：在各地有固定分支机构的企业，并且这些分支机构规模比较大，业务相对独立、拥有自己的局域网络系统。
- 此应用模式的优点：在保留了企业各地分支机构网络系统的独立性，实现了全企业的信息互动。可以充分利用企业现有的网络系统，节约了实施的成本。

Web-Server 应用模式

- 如果企业在总部有自己的 Web 网站，并通过高速的线路向 Internet 发布。企业可以使用企业自有 Web 应用模式进行系统建设。这时，所有的移动办公用户或者异地分支机构直接通过 Internet 与系统进行连接完成业务操作。
- 此应用模式适合于：移动办公需求很多的企业，或者在各地拥有较多小规模分支机构而各分支机构与总部的业务联系紧密的企业。
- 此应用模式的优点：为移动办公和分支机构提供了廉价的接入系统的方式，减少了接入设备和线路维护的费用。

主机托管应用模式

- 在主机托管的应用模式中，企业的 Web Server 至于内部网络之外（企业防火墙以外）的 Internet 上，这时，所有的系统用户包括总部、各分支机构和移动办公用户，全部通过 Internet 与 OA 系统相联接，完成业务操作。
- 此应用模式适合于：移动办公需求很多，或者在各地拥有众多各种规模的分支机构，并且不希望维护复杂的信息系统的企业。
- 此应用模式的优点：为移动办公和分支机构提供了廉价的接入系统的方式，减少了接入设备和线路维护的费用。网络安全以及访问控制等信息系统管理工作全部交给专业的服务商完成，减少了企业维护信息系统的费用。

应用程序服务模式

- 应用程序托管服务模式是零安装、零维护的应用程序托管模式。
- 由升蓝软件提供 Web 服务器，并提供相应的安装、维护服务。
- 此应用模式的优点：为移动办公和分支机构提供了廉价的接入系统的方式，减少了接入设备和线路维护的费用。
- 网络安全以及访问控制等信息系统管理工作全部交给升蓝软件完成，减少了企业维护信息系统的费用。

服务器软件和硬件配置

- 本系统的硬件负载很低，一般级别的服务器均可运行。
- 服务器的硬件：建议选用品牌塔式服务器，如果需要托管在电信机房，也可以选择 1U 或 2U 的机架式服务器，可选用的品牌如：HP，IBM，DELL 等。
- 服务器的操作系统：Windows 2003 Server。
- 服务器的数据库系统：MS SQL Server 2005。
- 服务器的应用程序服务：II6 5.0+。

客户机的软件和硬件配置

- 本系统的客户机不需要特定的配置要求，一般的台式电脑、笔记本电脑均可运行。
- 客户机的硬件：建议选用品牌塔式服务器，如果需要托管在电信机房，也可以选择 1U 或 2U 的机架式服务器，可选用的品牌如：HP，IBM，DELL 等。
- 客户机的操作系统：Windows XP、Windows 2003、Windows Vista。
- 客户机的数据库系统：不需要。
- 客户机的应用程序服务：IE6。

升蓝软件产品的售后服务

培训服务

升蓝的服务优势

- **技术支持与服务队伍**
  - 升蓝软件拥有一支优秀的专业技术支持服务队伍，所涉及的技术领域覆盖计算机系统、网络、数据库系统、操作系统、应用系统等各个层面。
- **丰富的应用与项目实施经验**
  - 升蓝软件实施的大中型项目超过 500 例，大量的实践使升蓝软件的支持服务人员对行业的业务具有了比较深入的了解，可以更加快速、准确地把握用户的需求，提供适用的解决方案。
  - 众多的工程实践，也使升蓝软件的支持服务人员对不同的网络环境、不同的软件平台、数据库系统都有了比较深入的了解，在工程项目的组织、管理与实施方面也积累了丰富的经验，形成了详尽而标准的解决方案与工程组织规范。
- **完整而规范的支持服务内容**
  - 升蓝软件的支持服务贯穿于整个项目的全过程，贯穿了专业、规范的精神。
  - 售前技术支持包括技术交流与研讨、需求分析与方案设计、组织或参加方案论证等；
  - 售后服务的内容包括协助用户进行原型开发、技术与产品培训、工程的管理与组织、应用开发协助、应用系统测试协助、性能调协、试运性及开通协助等，一直到系统验收。

服务内容

- 升蓝软件公司应及时回复客户通过电话、邮件、BBS 等方式提出的系统相关的咨询问题；
- 升蓝软件公司协助客户布署实施系统，解决软件系统在实施过程中出现的技术性问题；
- 升蓝软件公司负责保证软件系统的正常运行，软件系统如果出现异故障问题，升蓝软件公司应及时提供解决方案，并及时派出工程师进行修复；
- 升蓝软件公司负责制定软件系统的日常备份策略；
- 升蓝软件公司指导客户对软件系统的数据库、数据文件进行备份和恢复；
- 客户如果需要对服务器硬件或网络环境进行更新维护，升蓝软件公司应提供软件系统相关的备份和数据迁移服务，保证软件系统在硬件更新后正常运行。

服务方式

- 电话热线服务：升蓝软件公司开设专门的服务电话热线，配备有经验的售后支持人员接听，多数问题可以即刻解答。
- 电子邮件服务：客户可以通过 Email 方式提出问题，而升蓝软件公司技术支持人员将随时通过 Email 将问题的解决方法、升级程序及相关文档等发送到客户的邮箱里。
- BBS 讨论区：客户可以访问升蓝软件公司的网站，并在 BBS 讨论区中提出问题，升蓝软件公司将对客户提出的问题进行归纳，然后做出回答。
- 定期回访服务：定期与客户沟通，了解软件、硬件和环境的运行状况，使客户的系统处于最佳运行状态。回访方式主要通过电话、BBS 讨论、远程会议方式进行。
- 远程连接服务：通过远程控制，进行安装、调试和维护服务。
- 现场服务：我们提供支持人员的上门服务，现场解决客户的困难。

服务质量

- 对于客户提出的一般问题，做到当时解决；
- 对于无法立即提供解决办法的问题，在寻找到解决方法后，将采用电话回复、传真和 Email 等的方式通知客户；
- 确实无法解决的问题，技术部会将问题备案并通知客户；
- 如遇无法当场解决的问题，支持工程师将与客户商定下一次服务的时间。如遇非支持范围的问题，支持工程师确认问题后将提出建议解决方法。

一年的免费服务清单

项目	说明
支持范围	电子商务系统、电子商务网站
支持时间	系统正式布署后 12 个月； 如果是软件系统本身的缺陷或故障，其技术支持服务其他为无限期；
支持小组	系统分析员 1 名； 程序员 2 名； 系统管理员 2 名；
响应时间	关键应用：1 小时； 其他应用：1 个工作日；
支持渠道	现场支持：产品部署期间； 电话支持：0755-88290361，88290362 电子邮件支持：12 个月内； 专用邮箱： 在线服务支持：24 个月内； 在线客户服务：
负责部门	• 业务部门负责一级技术支持 根据有关用户技术资料中的所作规定，计算机服务器系统操作员、网络管理员及应用系统工程师将负责每天的维护工作，这种维护工作称作一级技术支持。 • 客户支持部门负责二级技术支持 客户技术人员将负责解决在响应时间内一级服务以外的技术与操作问题，这种维修工作称作二级技术支持。

培训计划安排

系统试运行合格后，我们将组织专职的培训讲师进行系统培训，以保证让客户的所有系统管理员和维护人员都能够熟悉操作和应用，保障电子商务系统、电子商务网站的正常运作。
具体培训时间和地点可到时双方协商。
培训计划如下：

课程名称	提供的资料	培训时间	授课教师	培训对象
系统简介	系统方案	1 个工作日	升蓝技术支持专家	管理组全体成员
系统维护	系统维护手册	1 个工作日	升蓝技术支持专家	系统管理员
系统操作	产品操作手册	1 个工作日	升蓝技术支持专家	管理组全体成员、用户

培训清单

培训内容、课程目的、教材及教学的方式。

课程名称	课程概要	课程目的	教学方式	教材目录
系统简介	介绍系统的需求与规划 基本功能、性能，特点	初步了解系统	集中授课、答疑	产品白皮书
系统维护	系统安装、初始化 应用环境下的软硬件配置 系统后台管理功能 系统的支撑功能 常见问题及故障的排除 日常维护技巧与思路	了解系统结构、性能 掌握系统日常维护的操作、技巧	集中授课、答疑	系统维护手册
系统操作	应用权限管理 系统用户管理 操作日志管理 统计和报表 各种记录的输入和输出 控件的使用 文档的操作 表单的填写 搜索 工作流程的定义 工作流程的实施	熟悉平台各功能，熟练掌握基本操作、使用技巧。	集中授课，答疑 分别操作指导	产品用户操作手册

故障处理和应急处理服务

- 当用户遇到突发事件和重大技术问题，而维护工程师在远程通过电话和网络无法立即指导用户定位和解决故障的情况下，维护工程师赶往现场提供服务。
- 对故障的定义如下：
  - 一级故障：重大系统故障：软件系统崩溃，系统无法正常运行，对客户的业务运作有重大影响。
  - 二级故障：软件重要应用功能不能正常运行，对客户的业务运作有重要影响。
  - 三级故障：软件少部分功能不能正常运行，客户的大部分业务运作仍可正常工作。
  - 响应时间 ：从用户将故障上报到升蓝软件，到升蓝软件移动维护支持小组对用户申报做出响应为止的那段时间称为响应时间。
  - 确诊时间 ：升蓝软件移动维护支持小组从客户接收到问题求助和接受故障的时间开始，到提供一个可接受的故障恢复（或修复）之间的那段时间称为确诊时间。

故障处理的时间承诺

级别	具体现象	响应时	确诊时

		间	间
第一级	重大系统故障：软件系统崩溃，系统无法正常运行，对客户的业务运作有重大影响。	30 分钟	4 小时
第二级	软件重要应用功能不能正常运行，对客户的业务运作有重要影响。	1 小时	8 小时
第三级	软件少部分功能不能正常运行，客户的大部分业务运作仍可正常工作。	1 小时	24 小时

变更服务

- 电子商务系统、电子商务网站验收后半年内，升蓝公司根据客户公司的要求做一些功能细节上的小调整，如报表格式，信息格式等，基础流程的修订等。
- 报表的格式有一部分会在实际运用中增加或修改。
- 安装布署的程序必须是是经过严格测试的程序，后期的变更主要是针对用户实际使用中，提出的一些具体的提高工作效率的建议，所进行的后期调整。
- 系统安装后一年内，升蓝公司接到客户公司指定人员提交的本系统框架功能内的变更和调整要求，或接到客户对系统程序发生的问题提出的反馈，应在两天内给出解决方案，并明确解决的时间。
- 系统布署后一年内，如果发现软件本身有错误或与原设定功能不符，升蓝软件公司免费为客户公司提供修改服务。